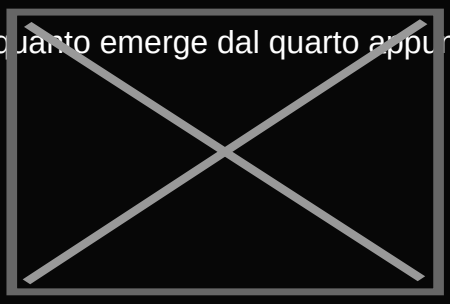
Università della birra: nel fuoricasa il business sarà snello ed agile

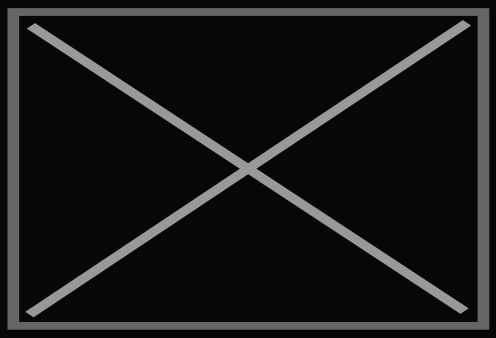
02-universita-della-birra-a92f4f3e

Lean Management, Lean Thinking e nuove tecnologie: saranno queste le leve per riorganizzare i processi, guadagnare efficienza e migliorare il livello di soddisfazione dei clienti nel **mondo del fuoricasa** del futuro.

E' quanto emerge dal quarto appuntamento con **"Evoluzione del Food & Beverage in Italia"**, ciclo di wo  rkshop organizzati da Università della Birra e LIUC Business School per condividere le best practice e interrogarsi sul futuro del settore Horeca.

Al centro dell'incontro, il **Lean Management**, l'approccio che prevede una sistematica revisione dei processi basata su un'attenzione minuziosa agli sprechi e agli elementi di variabilità che causano instabilità e incertezza nello svolgimento delle attività. L'individuazione e l'eliminazione di tali inefficienze, è stato detto, consente alle aziende di ottenere notevoli benefici sulle prestazioni operative (dalla riduzione dei tempi al miglioramento della qualità), con ricadute positive sulla competitività e sul livello di soddisfazione dei clienti.

In questo senso, un fattore cruciale è rappresentato dal capitale umano. Il processo di trasformazione verso l'eccellenza non può infatti prescindere dal contributo delle persone. Abbracciare il **Lean Thinking** significa contribuire alla crescita dei dipendenti, attraverso processi di formazione continua e occasioni di apprendimento "on the job".



Un grande impulso al rilancio della propria attività può arrivare poi dalle **nuove tecnologie**. "*La digitalizzazione e l'automazione possono favorire recuperi di produttività solo nella misura in cui vengono applicate a processi che sono già stati oggetto di profonde revisioni organizzative, finalizzate all'eliminazione delle principali situazioni di spreco*", ha spiegato **Raffaele Secchi**, Dean della LIUC Business School.

"*Liberarsi delle inefficienze è il primo passo verso la creazione di un business solido, capace di affrontare le criticità e i cambiamenti del mercato e di cogliere le opportunità di crescita E l'obiettivo di questo ciclo di incontri è proprio quello di fornire ai professionisti del fuoricasa tutti gli strumenti che facilitino il loro lavoro, aiutandoli a riconoscere le problematiche, individuare i margini di miglioramento e trovare possibili soluzioni da adottare*", ha commentato **Massimo Furlan**, Direttore dell'Università della Birra.