

Samsung Smart Signage TV, nuova soluzione per i piccoli commercianti

samsung-smart-signage-tv-horeca-stand-b70adfad

[SAMSUNG SMART SIGNAGE TV_HORECA_front](#) Samsung Electronics, leader globale nell'elettronica di consumo e nelle tecnologie digitali, dedica al mercato Horeca (HOfels, REstaurants, CAfes) e agli ambienti Small Office Home Office (Soho) la nuova [Samsung Smart Signage TV](#): la rivoluzionaria tv commerciale che unisce in un unico strumento i benefici promozionali e informativi dei digital display tradizionali al valore d'intrattenimento della tv live. Semplice da usare e affidabile, la nuova Smart Signage TV di Samsung è stata concepita e ottimizzata per rispondere alle esigenze di business dei piccoli commercianti. Proprio per questo il display è suddivisibile in una molteplicità di sezioni, così da poter mostrare in ciascuna di esse diversi contenuti, dai banner promozionali fino ai menu di bar e ristoranti, su svariati format tra cui tv, video, immagini e testo. Il sistema integrato di gestione dei contenuti facilita, inoltre, la creazione e la condivisione di promozioni, anche da dispositivo mobile. Vera e propria soluzione "chiavi in mano", Samsung Smart Signage TV comprende il display commerciale, il software per la gestione dei contenuti e la montatura per l'affissione a muro o per l'esposizione a terra.

«Fino ad oggi, i commercianti si sono dovuti accontentare di tv tradizionali per mostrare ai clienti informazioni chiave all'interno dei punti di vendita, limitando non solo le possibilità di coinvolgimento delle persone con il brand, ma anche la capacità di mostrare, aggiornare e modificare facilmente il materiale promozionale. Samsung Smart Signage TV rivoluziona il paradigma delle soluzioni di digital display destinate ad attività di ristorazione ed ambienti Soho, assicurando una migliore esperienza sia per i clienti che per i dipendenti, il tutto con un'unica soluzione», commenta Sergio Ceresa, head of enterprise business division di Samsung Electronics Italia.

La soluzione dispone di un'autonomia tale da garantire il funzionamento continuo fino a 16 ore al giorno, sette giorni su sette, il tutto garantendo allo stesso tempo un'esperienza visiva d'eccellenza. Dall'installazione alla promozione, Samsung Smart Signage TV è inoltre uno strumento per il business

