Al via la seconda edizione della Campari Barman Competition

cattura-di-schermata-96-e63b7a21

Cattura di schermata (97)Torna a settembre la competizione dedicata ai bartender d'Italia per aggiudicarsi il titolo di Campari Barman of The Year. La competition, che terminerà a gennaio 2015, premierà il nuovo talento della mixology Campari. La prima edizione si è svolta lo scorso anno e ha registrato un grande successo in termini di coinvolgimento della community dei barman e un crescente interesse del pubblico di appassionati: più di 500 iscritti, 11 giornate di selezione sul territorio, la mobilitazione della rete per la fase di ripescaggio, una semifinale in Campari Academy e infine un evento presso la sede Campari che ha incoronato la vincitrice, Chiara Beretta. Quest'anno il tema della Campari barman competition è il perfetto aperitivo in stile italiano. L'aperitivo è innegabilmente una delle grandi espressioni dell'eccellenza italiana, un rito diventato protagonista del quotidiano, che rappresenta valori molto italiani quali la convivialità e il piacere di stare insieme. E Campari è da sempre un'icona dell'aperitivo. Ma non solo: complice la sua versatilità, è protagonista di alcuni dei cocktail più noti. Grazie a questo tema, Campari vuole guidare barman e barlady alla riscoperta e alla valorizzazione delle nostre radici territoriali, portando tipicità ed eccellenze locali nel mondo dei cocktail. I concorrenti saranno, infatti, chiamati a reinterpretare i classici cocktail Campari come Americano, Negroni, Negroni Sbagliato, Campari Orange, Campari Orange Passion, Campari shakerato, Campari & seltz utilizzando i prodotti del proprio territorio di ispirazione come frutta, spezie, erbe aromatiche, bibite, liquori. L'iscrizione alla Campari Barman Competition è aperta dall'8 settembre al 16 novembre sul sito web www.camparibarmancompetition.it gli aspiranti Barman of The Year potranno iscriversi online e presentare la loro ricetta creativa, che sarà selezionata da un team di esperti nominati da Campari Academy. La seconda fase, invece, riguarderà le selezioni effettuate direttamente sul territorio in tre città: Milano, Roma a Bari. Come per la scorsa edizione, ci sarà spazio anche per il ripescaggio online, che ha permesso a molti appassionati e fan di Campari di partecipare votando i propri preferiti.

[embed width="560"]http://youtu.be/Cqwh6kXgHpU[/embed]

La competizione si chiuderà ufficialmente nel 2015 con un evento che vedrà i finalisti sfidarsi a colpi di shaker e creatività per aggiudicarsi il titolo di Campari Barman of The Year. In palio per il primo classificato un master di specializzazione sul brand presso la Campari Academy e la possibilità di diventare testimonial del brand Campari rappresentando la marca in esclusivi eventi. Sarà possibile seguire il progetto, avere informazioni sulle fasi del contest e sulle tappe sul sito e attraverso le pagine Facebook Campari e Campariacademy. La corsa per conquistare il titolo di Campari Barman of The Year 2015 è quindi ufficialmente aperta. Questo progetto rientra nel percorso di training e formazione che Campari, attraverso Campari Academy, offre a professionisti del settore e semplici appassionati. Il Gruppo Campari valorizza infatti il ruolo dei bartender quale naturale connessione tra il prodotto e il consumatore: per questo si fa promotore di una cultura del bere responsabile, incoraggiando i bartender all'adozione di comportamenti responsabili nei confronti della clientela, affinché questa possa gustare prodotti che esaltano al meglio qualità e sicurezza.