Beverfood pubblica nuovo annuario Birritalia 2014-15

birra-3b329a15

Beverfood.com Edizioni pubblica il nuovo annuario settoriale Birritalia 2014-15 sia in versione cartacea che in versione digitale. L'annuario - 468 pagine ricche di dati, immagini e informazioni - mette a fuoco i mercati interpretandoli alla luce di un quadro competitivo nazionale e internazionale, e fornisce la mappa informativa di tutti gli operatori che a vario titolo operano nel variegato mondo della birra in Italia: birrai, importatori, microbirrifici, fornitori specializzati, gruppi della moderna distribuzione, gruppi e grossisti bevande.

copertina Birritalia-14-15-tagliata-half-rgbNel dettaglio, la pubblicazione si compone di quattro macro-aree. In apertura trova infatti spazio un'ampia Sezione Mercati: la prima parte traccia un profilo del mercato italiano della birra che nel 2013 ha consolidato sia i volumi produttivi (13,2 m.ni hl) sia quelli di consumo (17,5 m.ni hl) con importazioni pari a 6,1 m.ni hl e delle esportazioni pari a ca. 2 m.ni hl. Il consumo pro-capite si è ora portato a 29,1 litri/anno. Qui viene fornita anche una panoramica essenziale sul quadro competitivo italiano dominato da 8 gruppi: Heineken Italia, Peroni, AB InBev Italia, Carlsberg Italia, Gruppo Castello, Gruppo Forst/Menabrea, Bavaria Italia e Ceres. Viene inoltre aggiornato il profilo del mercato internazionale che sta ormai per raggiungere il record dei 2 miliardi di hl di produzione e consumo globale, con un pro-capite mondiale di ca 28 litri/anno. Una particolare puntualizzazione è dedicata ai primi 10 più grandi mercati birrari che tendono ormai a concentrare i 2/3 circa dei volumi globali. Sono quindi segnalati i primi 20 grandi gruppi produttori nel mondo (con in testa AB InBev, SABMiller, Heineken, Carlsberg), che raggruppano ormai il 75% della totale produzione mondiale e i primi dieci marchi di birra più venduti al mondo.

La parte più ampia dell'annuario è naturalmente dedicata alla Sezione Produttori con le schede informative complete e aggiornate dei produttori (nazionali ed esteri) che operano sul mercato italiano, direttamente o tramite apposite organizzazioni distributive specializzate. Ciascuna scheda riporta i dati fondamentali del produttore, i prodotti e le marche commercializzate sul nostro mercato e, laddove

segnalati, i partner distributivi. Questa parte si completa con la Sub-Sezione degli Importatori operanti a livello nazionale o pluriregionale per i quali vengono forniti dati anagrafici, management, marche rappresentate e/o distribuite. Sono anche segnalati i principali produttori (e relative marche) di sidro operanti sul mercato italiano. Segue, a conclusione, la sezione dedicata alla segnalazione degli oltre 700 operatori operanti nel settore della produzione di Birre Artigianali.

Un'ampia sezione è infine dedicata ai Fornitori Specializzati di Impianti, Prodotti e Servizi per i diversi operatori del settore birrario (produttori industriali e artigianali, distributori di ogni livello, locali e punti di vendita e somministrazione), con un'ampia rubrica che segnala circa 700 aziende specializzate nei differenti segmenti di fornitura. (materie prime, impiantistica, packaging, dispenser, oggettistica e materiali vari per l'erogazione e i consumi, arredi e attrezzature per i locali, servizi.)

L'ultima sezione, di oltre 140 pagine, è dedicata agli Operatori della Distribuzione con le schede anagrafiche dei gruppi della Grande Distribuzione Organizzata e dei Gruppi Ingrosso Bevande, oltre alle schede anagrafiche, e -dove segnalato- anche l'indicazione delle marche di birra trattate, di oltre 2.000 operatori dell'ingrosso bevande evidenziati per ogni Regione e Provincia.