Tutte le novità del Gruppo Bormioli presentate ad Host

bormioli-group-a20df1e4

Bormioli Luigi Glassmaker è presente ad HostMilano con l'**offerta dedicata ai professionisti della ristorazione** a marchio Luigi Bormioli e Bormioli Rocco.

L'entusiasmo per la ripartenza, con questa prima fiera dopo un lungo periodo di assenza, è l' **espressione del lavoro compiuto da un'azienda dinamica, orientata al futuro**, che ha continuato a innovare, fiduciosa nella ripresa dei mercati. Un'**identità legata a una cultura antica di secoli, insieme a uno sguardo costantemente rivolto al futuro**, fa di Bormioli Luigi Glassmaker una realtà unica al mondo.

L' Azienda ha **arricchito la sua ampia offerta con nuove collezioni**, alcune presentate anche nel corso del 2021 ma che saranno finalmente visibili e accessibili a tutti per la prima volta in fiera.

Con il Brand Luigi Bormioli:

• La collezione **Speakeasies Swing**, che ci riporta indietro agli Anni Ruggenti, nasce per offrire differenziate soluzioni alle richieste sempre più esigenti del bere miscelato; una proposta raffinata di calici e bicchieri per valorizzare i cocktail fino ai grandi classici della tradizione internazionale.

• Un distillato gran riserva servito con ghiaccio o un cocktail creativo, meritano di essere serviti in bicchieri importanti come i nuovi bicchieri Classic Club e Cocktail Club della ormai famosa collezione **Mixology**. Brillanti, raffinati ed eleganti, sono la giusta scelta per i cocktails più sofisticati. Le forme semplici abbinate alla lucentezza del vetro sonoro superiore soffiato SON.hyx, enfatizzata nella versione ottica, raccoglie in questi quattro bicchieri tutta la sapienza e la tecnologia della produzione di bicchieri a fondo pesante.

• La collezione **I Meravigliosi**, lanciata nel 2019 (che ha vinto l'Awards of excellence di Tableware International 2020), si arricchisce di un nuovo calice flûte di dimensioni e capacità più contenute

rispetto all’esistente. Un articolo che completa una della più ampie e innovative collezioni dedicate al vino e caratterizzata da bordi ultra sottili, una curvatura della coppa studiata ad hoc per ottimizzare il flusso del vino e uno stelo sottilissimo e rinforzato al titanio.

Tutti i calici e bicchieri Luigi Bormioli sono realizzati in vetro sonoro superiore soffiato lead-free SON.hyx con gli steli dei calici rinforzati al Titanio.

Con il Brand Bormioli Rocco

• Dedicato a quei locali che vogliono offrire un accurato servizio di Cocktails takeaway & delivery, nasce il concetto **Delivery Jars**. Vasi che diventano contenitori preziosi per cocktails e drinks, dessert, amuse-bouche e per ogni altra prelibatezza che barman e chef potranno inventare.
Un apposito spazio permette di applicare un’etichetta per la personalizzazione del vaso, fondamentale per identificare nomi e ricette. Disponibili nei formati da 30 e 70 cl.

• **Oxford Bar**, una collezione di bicchieri che nella sua estrema essenzialità ripropone in chiave contemporanea le geometrie simmetriche e compatte tipiche del design degli anni ’20 e dell’Art Déco. Realizzati in vetro temperato e perfettamente impilabili diventano perfetti strumenti di lavoro estremamente funzionali ed esteticamente impeccabili. Disponibili in quattro formati.

• Nuovi formati e colori per la collezione **America ’20s** che propone calici e bicchieri ispirati allo stile e alle atmosfere glamour dei locali americani degli anni del proibizionismo. Una ricca collezione composta da più di venti referenze dedicata ai professionisti più esigenti.

• Delicate decorazioni per i calici della collezione **Bartender Novecento**; i modelli Cocktail, Martini, Fizz e Nick&Nora, sono stati rivisitati con i raffinati decori in stile Liberty e Art Déco. Questi calicini sposano la tendenza dei cocktails più contenuti ma sempre attentamente ricercati.

• **Grangusto Alta Cucina Italiana** è l’estensione della collezione Grangusto, con tre nuovi piatti versatili e dal design decisamente contemporaneo. Questi formati sono estremamente eleganti grazie alla loro linea rigorosa e offrono una superficie importante che risponde alle nuove esigenze di presentazione e impiattamento della cucina internazionale. Il bordo rialzato consente inoltre di contenere il cibo. Disponibili nei diametri 21, 27 e 32 cm.

Con il Brand Frigoverre

• **Frigoverre Future**, solo vetro per il nostro pianeta! Una gamma di contenitori per prenderci cura del nostro presente e salvare il futuro, riducendo gli sprechi e conservando meglio. La collezione è

realizzata tutta in vetro temperato, sia il contenitore sia il tappo. Questa innovazione si traduce in prodotto ancora più sostenibile perché caratterizzato da:

- massima durabilità: il tappo in vetro allunga incredibilmente la vita del prodotto rispetto ad un tappo in plastica che, nel tempo, può macchiarsi, deformarsi e assorbire odori. Il vetro temperato è, inoltre, molto più resistente del vetro normale. Una qualità confermata dalla garanzia di 10 anni;

- è concepita per aumentare la riciclabilità: la guarnizione in silicone si smonta con estrema facilità garantendo il corretto smaltimento di tutti i componenti;

- massima igienicità, grazie alla garanzia del “tutto vetro” permette di conservare meglio riducendo così gli sprechi.

Frigoverre Future è una gamma completa ideale per ogni utilizzo: dalla conservazione in frigo/freezer, al riscaldamento in micro-onde e in forno, fino al servizio in tavola.