Caffitaly ad Host nel segno di innovazione e sostenibilità

caffitaly-host-22-26-ottobre-2021-milano-b8f0e898

Innovazione, ricerca, tecnologia, qualità e sostenibilità: Caffitaly approda a Host – International Hospitality Exhibition, in programma a Milano dal 22 al 26 ottobre. Con il suo **sistema unico, innovativo e sostenibile** creato per portare in tazza un'esperienza di gusto mai provata prima, Caffitaly ha già saputo conquistare migliaia di italiani e affermarsi in oltre 70 paesi nel mondo.

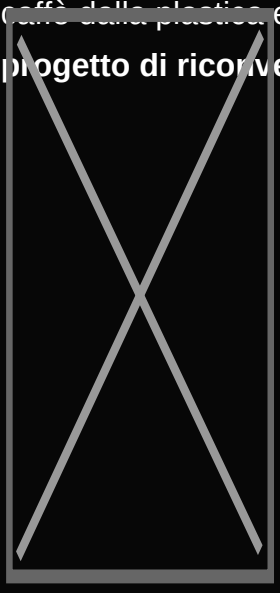
Nata nel 2004 a Gaggio Montano (BO), l'azienda ha saputo rapidamente distinguersi grazie a una **strategia fortemente orientata alla qualità**, attivando partnership con produttori di alto profilo, come Caffè Cagliari, Chicco d'Oro e Kimbo, puntando sull'internazionalizzazione– ad oggi circa il 70% del fatturato capsule proviene dall'estero – e consolidando e ampliando i rapporti con importanti clienti italiani e stranieri. **Una strategia vincente**, che ha permesso all'azienda di **resistere alla crisi e mettere a segno risultati importanti** e chiudere il primo semestre 2021 con un +17% del valore capsule, un+48% del valore macchine per un +20% di fatturato totale.



La chiave del successo? L’innovazione. Con un investimento annuo di circa 2,5 milioni in **Ricerca & Sviluppo**, Caffitaly lavora costantemente in questo ambito per **incrementare competenze specifiche e alimentare cambiamenti di grande portata in grado di rivoluzionare il mercato**. E proprio a HOST l’azienda guarda al futuro, presentando le ultime innovazioni in tema di sostenibilità, tecnologia, caffè e bevande.

SOSTENIBILITÀ

Innovazione al servizio della sostenibilità: un passo importante che condurrà Caffitaly verso l’ambizioso obiettivo di **diventare il single-serve più sostenibile del mercato**. Come? Utilizzando **materiali facilmente riciclabili e coinvolgendo anche i consumatori nelle diverse fasi dell’economia circolare**. Entro la fine dell’anno, tutte le capsule saranno infatti monomateriale, fatte con il 100% di polipropilene, una plastica facile da riciclare e riutilizzare. Non solo: nel 2022 Caffitaly lancerà l**e prime capsule totalmente compostabili**, con notevoli benefici per l’ambiente. E, sempre nel corso del 2022, l’azienda lavorerà sulla fase post-consumo, con innovativi progetti volti al coinvolgimento diretto dei consumatori nell'economia circolare del prodotto, con la separazione del caffè dalla plastica e la creazione di reti di raccolta per arrivare, nel 2023, all’avvio di un nuovo **progetto di riconversione della plastica delle capsule riciclate** in nuovi utilizzi alimentari e non.



INNOVAZIONE TECNOLOGICA

L’anima di Caffitaly è la tecnologia: un **sistema brevettato che combina la tecnologia di capsule e macchine per esaltare al meglio il gusto e l’aroma dei migliori caffè** e delle migliori bevande calde. A fare la differenza è proprio il suo sistema con doppia infusione e dotato di due pressioni differenti che consentono di ottenere la perfetta estrazione per ogni miscela di caffè e bevande. Il risultato in tazza è un **caffè straordinario, con una crema alta, corposa e persistente**. Un risultato dovuto allaricerca ingegneristica finalizzata al continuo miglioramento della tecnologia al servizio di

un’esperienza qualitativa di gusto superiore e che ora guarda allo sviluppo di **macchine sempre più intelligenti che saranno in grado di riconoscere la capsula**, suggerire cicli di lavaggio per evitare contaminazione di gusto e indicare il giusto tasto di erogazione per garantire la massima esperienza di gusto.

CAFFÈ E BEVANDE

L’innovazione legata al prodotto coinvolge anche il contenuto delle capsule. Caffitaly, del resto, è molto più di un’azienda tech: è un vero e proprio **hub creativo al servizio dell’esperienza del consumatore**. Con un solo, chiaro obiettivo: fare il miglior caffè al mondo nel single-serve. Le capsule Caffitaly hanno già una struttura studiata appositamente per esaltare l’aroma del caffè, condue filtrie ben 8 grammi di miscela di caffè tostato e macinato: la dose ideale per un vero espresso italiano. Ma Caffitaly sta già guardando avanti e, con il coinvolgimento di Università e centri di ricerca, **sta lavorando alla Next Generation System Cap**, la capsula del futuro, capace di regalare un caffè di qualitàancora superiore.

Nel tempo Caffitaly ha saputo anche distinguersi per l’alta qualità della sua **variegata gamma di caffè aromatizzati**: amaretto, rum, nocciola fino alla menta, la Limited Edition dell’estate 2021. Ogni aroma è studiato in ogni dettaglio per incontrare i trend del momento e per restituire un’esperienza di gusto autentica. Proprio come il panettone, l’aroma protagonista della **Limited Edition per il Natale 2021**. In arrivo, a partire dal prossimo anno, anche una gamma assolutamente inedita di caffè capaci di rispondere alle nuove necessità di benessere dei consumatori. E l’eccellenza di Caffitaly coinvolge oltre al caffè anche le altre bevande solubili come cioccolata, cappuccino, mocaccino, bevande a base latte ma anche tè, ginseng, orzo, e tisane, adatte ad ogni momento della giornata e dell’anno. Senza dimenticare le compatibili contenenti le pregiate miscele Caffitaly, per cui l’azienda si conferma best-in-class, grazie alla costante ricerca di alta qualità unita all’attenzione per l’ambiente.



«Caffitaly sta crescendo a ritmi davvero importanti. Il primo semestre segna

un +84% dei volumi delle macchine, +18% dei volumi delle capsule con un fatturato anch’esso in crescita del+20%. Senza contare la presenza in oltre 70 Paesi nel mondo - e sempre più anche in Italia dove abbiamo da poco inaugurato il nostro 100° monomarca - e partnership di rilievo come

quella recente con Kimbo- ha dichiarato **Giuseppe Casareto**, CEO di Caffitaly, recentemente nominato da Forbes fra i 100 top manager del 2021 che stanno guidando le aziende fuori dalla crisi della pandemia.

*Il motore della nostra crescita e delle nostre strategie è senza dubbio **l'innovazione**, che sostiene la nostra missione principale: fare il miglior caffè del mondo nel single serve. Questo significa **innovare costantemente la tecnologia** delle nostre capsule e delle nostre macchine, con progetti anche di lungo termine e il coinvolgimento di Università e centri di ricerca. È proprio grazie a questo focus sull'innovazione tecnologica che nei prossimi tre anni saremo in grado di lanciare **tre nuove macchine e tre nuovi aromatizzati stagionali** l'anno e una referenza della nuova gamma di caffè con benefici per il consumatore ogni semestre.*

*Tutto questo senza dimenticare la nostra offerta di capsule compatibili, dove ci impegniamo a **coniugare alta qualità, convenienza e rispetto dell'ambiente**, come nel caso delle compatibili in alluminio»* continua Casareto*,* che sottolinea: *«Proprio la sostenibilità ambientale è l'altro cardine delle nostre strategie. L'obiettivo che ci poniamo è ambizioso: **diventare il single-serve più sostenibile del mercato**, partendo dall'utilizzo di materiali facilmente riciclabili e dal coinvolgimento dei consumatori stessi nelle diverse fasi dell'economia circolare».*