

# Ristoranti, ad agosto sulla cresta dell'onda.

## Parola di TheFork

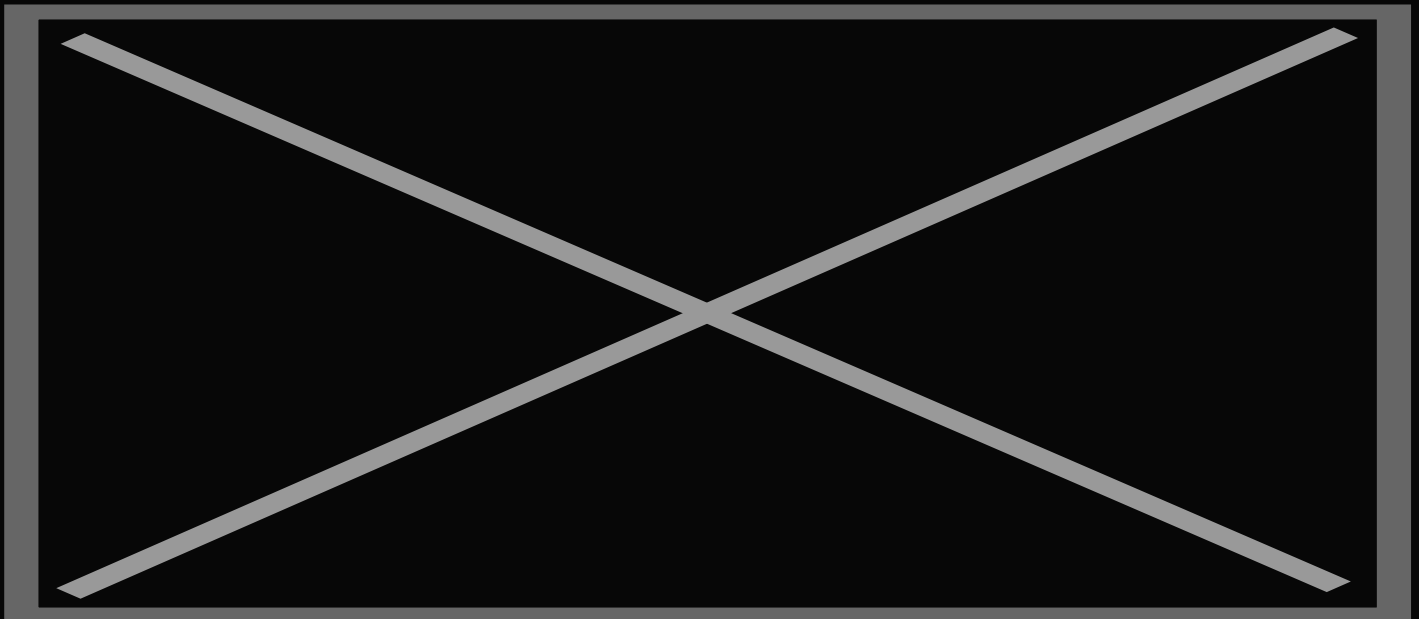
ristoranti-eat-sicily-c9783402-ebbe-4e8c-b845-95aed177ca31-32d163f7

*Un'estate alla grande quella vissuta dai ristoranti e un agosto all'insegna delle richieste, superiori del 4% anche a quelle del 2029, in era pre-covid. Le evidenze di [TheFork](#).*

**L'estate ha il boccone in bocca: è proprio il caso di dirlo. E i ristoranti se ne sono decisamente avvantaggiati. Almeno stando alle rilevazioni della piattaforma TheFork nel periodo compreso tra giugno ed agosto: i tre mesi estivi, infatti, mostrano trend in crescita rispetto all'anno scorso confermando la ripresa.**

E' però ad agosto, che va attribuito il primato: il mese del solleone, infatti, non solo ha registrato per i ristoranti performance in crescita rispetto al 2020 ma soprattutto rispetto al 2019, in epoca pre-Covid.

[caption id="attachment\_191481" align="aligncenter" width="730"]



Sushi Jo Anagnina[/caption]

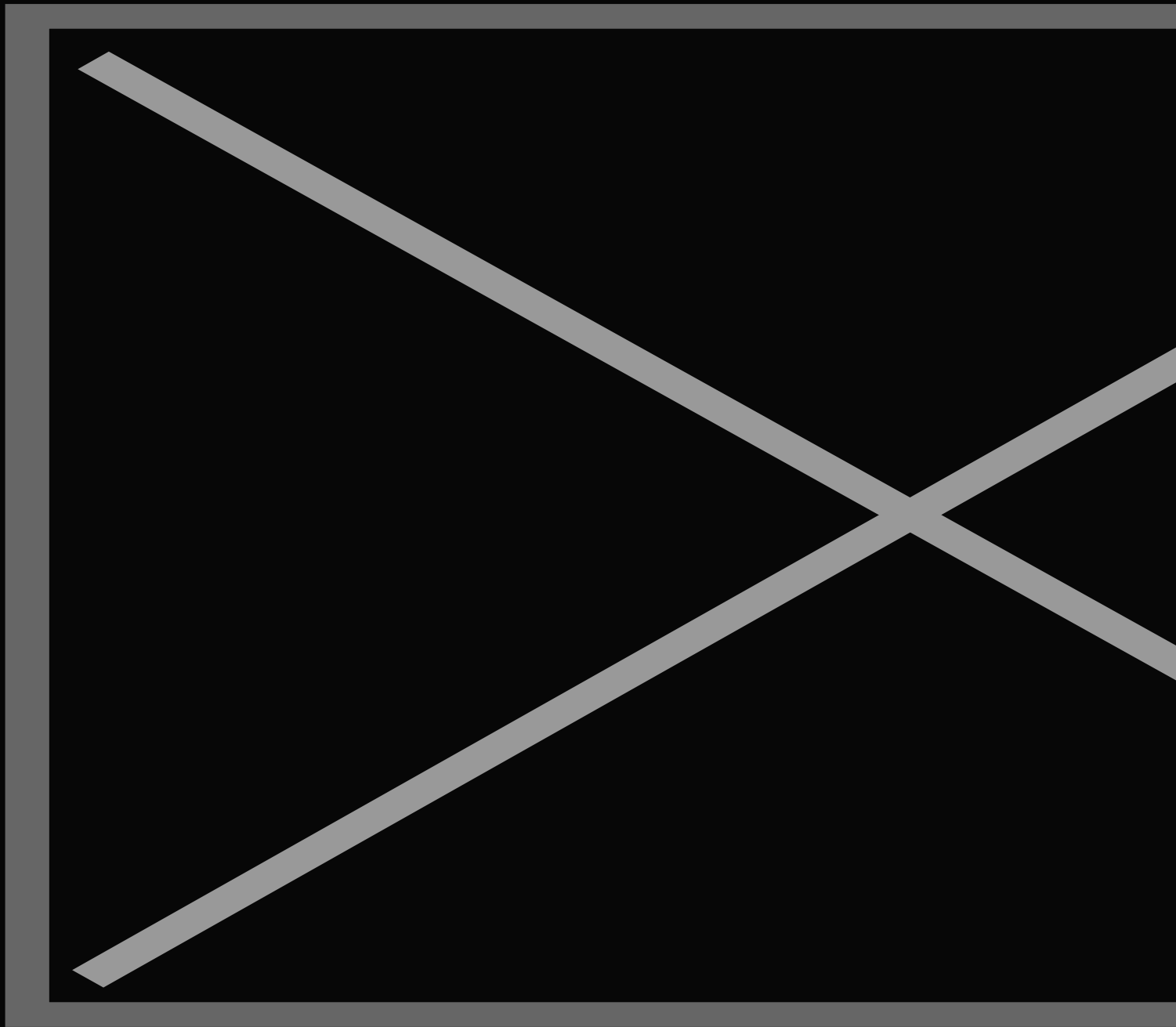
Vediamo più nel dettaglio.

**In agosto TheFork ha infatti registrato +4,5% rispetto allo stesso mese del 2020 e, soprattutto, +4% rispetto al 2019. La settimana dal 16 al 22 agosto è stata quella con più prenotazioni in tutto il 2021, in crescita anche rispetto al 2020 (+7,2%) e al 2019 (+15,4%).**

Inoltre nel mese *clou* dell'estate quasi una prenotazione su cinque (17%) è stata effettuata da **utenti stranieri, stessa cifra del 2019 ma in crescita rispetto ad agosto 2020 (+11%)**. Nel dettaglio, ad agosto 2021 il Nord Est è l'area che ha ricevuto più prenotazioni dagli utenti **stranieri** (24%), trainato dal Veneto (38%) e da Venezia, che ha ricevuto poco più della metà (52%) delle prenotazioni dai turisti esteri. **Positano, Verona, San Vito Lo Capo, Venezia, Como** sono state invece le città con crescita percentuale maggiore anno su anno in agosto.

**Se poi si esamina l'andamento nei tre mesi (da giugno ad agosto), vedremo che TheFork ha registrato +15% di prenotazioni rispetto al 2020, con invece solo 5 punti percentuali in meno rispetto al 2019, dato che segnala il quasi raggiungimento delle performance pre-Covid.**

[caption id="attachment\_191482" align="aligncenter" width="1200"]



Fish Dancer[/caption]

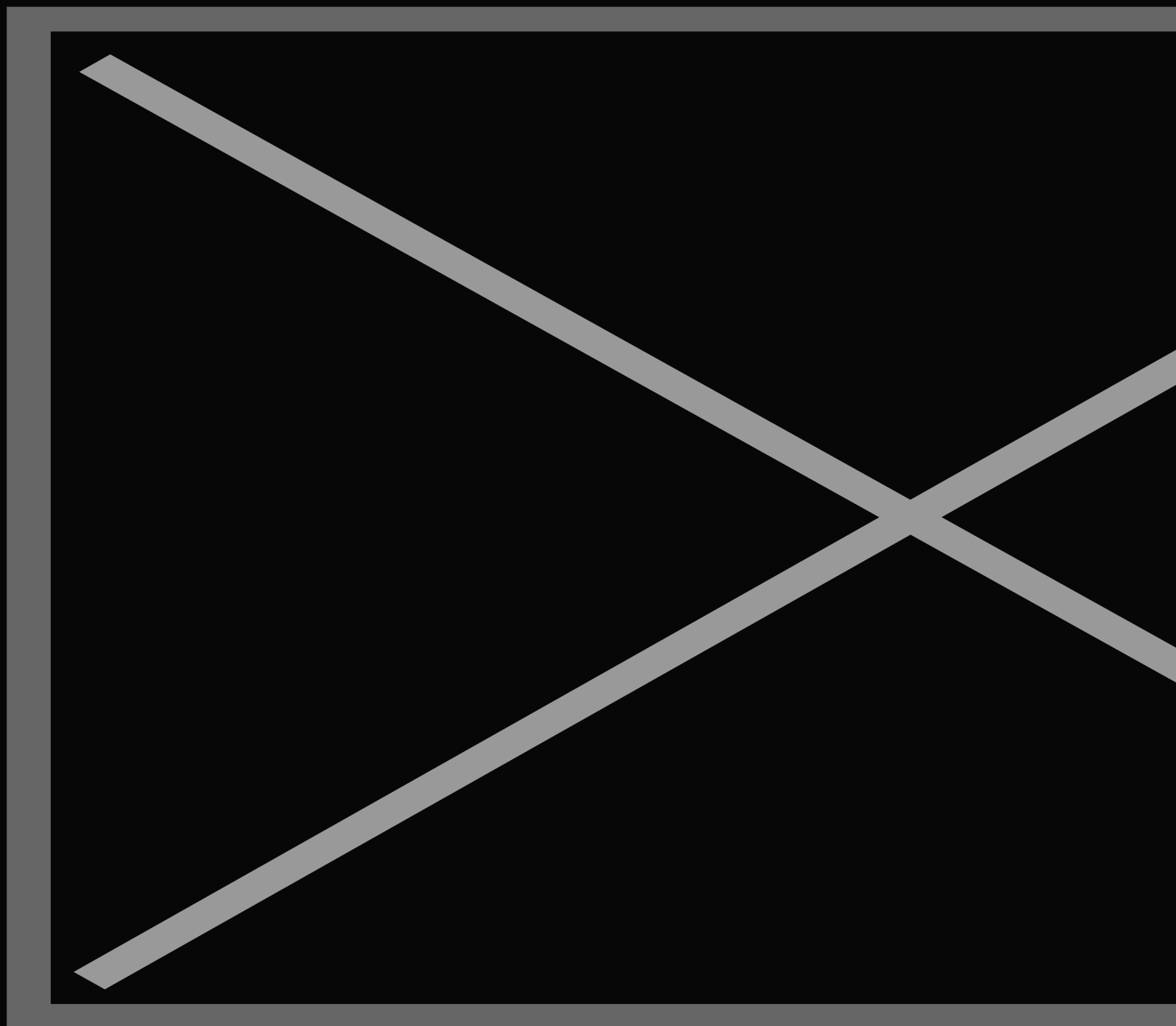
Per quanto riguarda gli stranieri, nei tre mesi estivi hanno effettuato il 14% delle prenotazioni registrando un **+75% di coperti** rispetto allo stesso periodo del 2020.

**Lombardia, Lazio, Toscana, Sicilia e Campania** sono, nell'ordine, le regioni che hanno ricevuto più prenotazioni quest'estate mentre la classifica delle città vede **Roma in testa seguita da Milano, Firenze, Torino, Palermo.**

Quanto alle abitudini, emerge che per i ristoranti la cena si conferma il momento preferito per uscire a mangiare anche in estate, con quasi 4 utenti su 5 (79%) che hanno prenotato in questa fascia oraria.

Il sabato risulta essere il giorno prediletto per recarsi al ristorante nei tre mesi estivi, seguito dalla domenica e dal venerdì, con rispettivamente il 22%, il 16% e il 15% delle prenotazioni.

[caption id="attachment\_191484" align="aligncenter" width="1200"]



Trattoria dell'Oste Cucina Toscana[/caption]

Poco più di 2 persone su 5 (43%) ha **prenotato con 4 ore o meno di anticipo** rispetto all'orario del pasto prenotato e in media sono stati principalmente richiesti tavoli da 3 persone, mentre il 24% degli utenti ha effettuato prenotazioni per 4 o più persone. In termini di scontrino, il **70% ha speso tra i 25€ e i 50€ a testa**, il 27% meno di 25€ e solo il 3% ha pagato più di 50€.

Per quanto riguarda la tipologia di ristorante scelto, **una prenotazione su quattro è stata effettuata presso la selezione [INSIDER](#) di TheFork** ovvero le eccellenze gastronomiche riconosciute dagli utenti di TheFork e dalle migliori guide, inclusa la prestigiosa Guida MICHELIN.

**Le tipologie di cucina preferite dagli utenti vedono al primo posto quella mediterranea (15%)** seguita da un ex equo tra pesce e pizza (14%), dalla cucina italiana (11%) e, infine, da quella toscana (6%).

Segnali senza dubbio incoraggianti, dunque, così commentati da **Almir Ambeskovic, CEO di TheFork**: “I segnali ci sono tutti e la ripresa, già iniziata con le riaperture di aprile 2021, è in continuo miglioramento. Non mi stancherò mai di dirlo: la ristorazione ha bisogno del supporto di tutti.” TheFork c'è e l'ha dimostrato non solo con la campagna [Italia al Ristorante](#), che tra l'altro è stata prolungata fino al 14 ottobre per portare ancora più clienti al ristorante grazie al nostro ingente investimento, ma non si fermerà qui: tantissimi nuovi eventi e iniziative sono in arrivo per continuare a sostenere la ripresa del settore”.