Maniva cambia il modo di ottenere Seltz

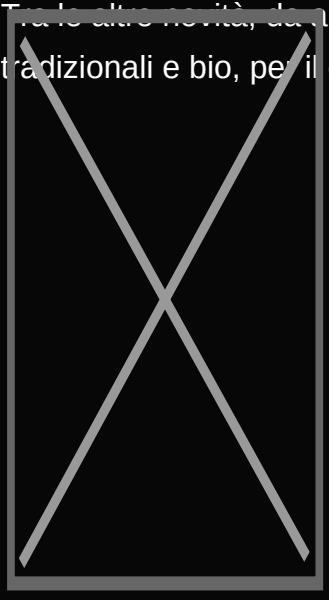
selz-2-7826a144

Maniva a Cibus ha presentato i nuovi progetti, nati nel periodo dell’emergenza Covid.



Il primo riguarda il prodotto Mineral Seltz: “E’ una novità nel Fuori Casa – racconta Michele Foglio, amministratore delegato di Maniva - che colma un vuoto nel mondo della miscelazione, ripartito alla grande in questo periodo. Di solito il barista usa il sifone da litro o mezzo o l’acqua di rete gassata. Noi proponiamo il fusto di acqua Maniva ipergassata da 20 litri, in acciaio a rendere, che garantisce un comodo utilizzo e un’alta qualità del prodotto miscelato”.

Tra le altre novità, da aprile Maniva commercializza in Italia (Sicilia esclusa) le bibite Tomarchio, tradizionali e bio, per il canale bar e per le catene di alta gamma del canale moderno.



Sul fronte retail è stata lanciata la bottiglia pH8 Sport con un contenuto di PET riciclato al 50% ed è stato rivisitato il brand e la comunicazione dell’acqua Maniva per rimarcarne il

suo pH alcalino.