San Benedetto ancora leader nel mercato del beverage analcolico in Italia

san-benedetto-2021-b3aca9f0

Anche nel 2020 San Benedetto si conferma per il sesto anno consecutivo Gruppo leader in Italia nel mercato del beverage analcolico con una quota a volume del 16,3%. L'azienda a capitale interamente italiano continua ad essere protagonista anche nei singoli mercati in cui opera consolidando il primato del brand San Benedetto nell'Acqua Minerale(quota a volume del 12,2%), nel Thè Freddo(quota a volume del 31,1%), nelle Bibite Gassate Non-Cola Low Calories Carbonates (quota a volume del 32,5%). Anche Energade rinnova il suo primato risultando il brandleader nella categoria sport drinks con una quota a volume del 35%.

A certificare questo successo è GlobalData, prestigiosa società internazionale di ricerca e consulenza di mercato, con sede principale a Londra, accreditata come "specialista" per lo studio e l'analisi dei mercati globali relativi all'industria delle bevande.

"Siamo particolarmente soddisfatti di questo risultato che appare ancora più importante specie in un momento storico in cui il mercato e l'intero contesto economico sono stati messi a dura prova dall'emergenza sanitaria. Essere riusciti, infatti, a raggiungere risultati che ci hanno posto come eccellenza assoluta nel beverage analcolico italiano è un'attestazione di fiducia enorme e una conquista di squadra", afferma **Enrico Zoppas**, Presidente e Amministratore Delegato di Acqua Minerale San Benedetto S.p.A. *"Questo ulteriore successo consolida la forza del Gruppo e allo stesso tempo ci stimola a fare sempre di più, perché per noi di San Benedetto ogni traguardo raggiunto non è considerato un punto di arrivo ma uno da cui ripartire con l'obiettivo di fare sempre meglio".*

La certificazione GlobalData arriva dopo l'eccellente risultato certificato da The RepTrak Company - società leader a livello globale nella misurazione e gestione della reputazione aziendale- per la quale Acqua Minerale San Benedetto ha registrato nel primo trimestre del 2021 un indice reputazionale di 80/100 nella categoria di bevande analcoliche, caffè escluso. Il Gruppo entra così per la prima volta nella fascia "Eccellente" di Reputazione, distaccando la media dei suoi benchmark di settore di 5 punti

e il secondo Player come Best Performer di oltre 2 punti.