

Heineken Greener Bar, concept eco per gli eventi sportivi

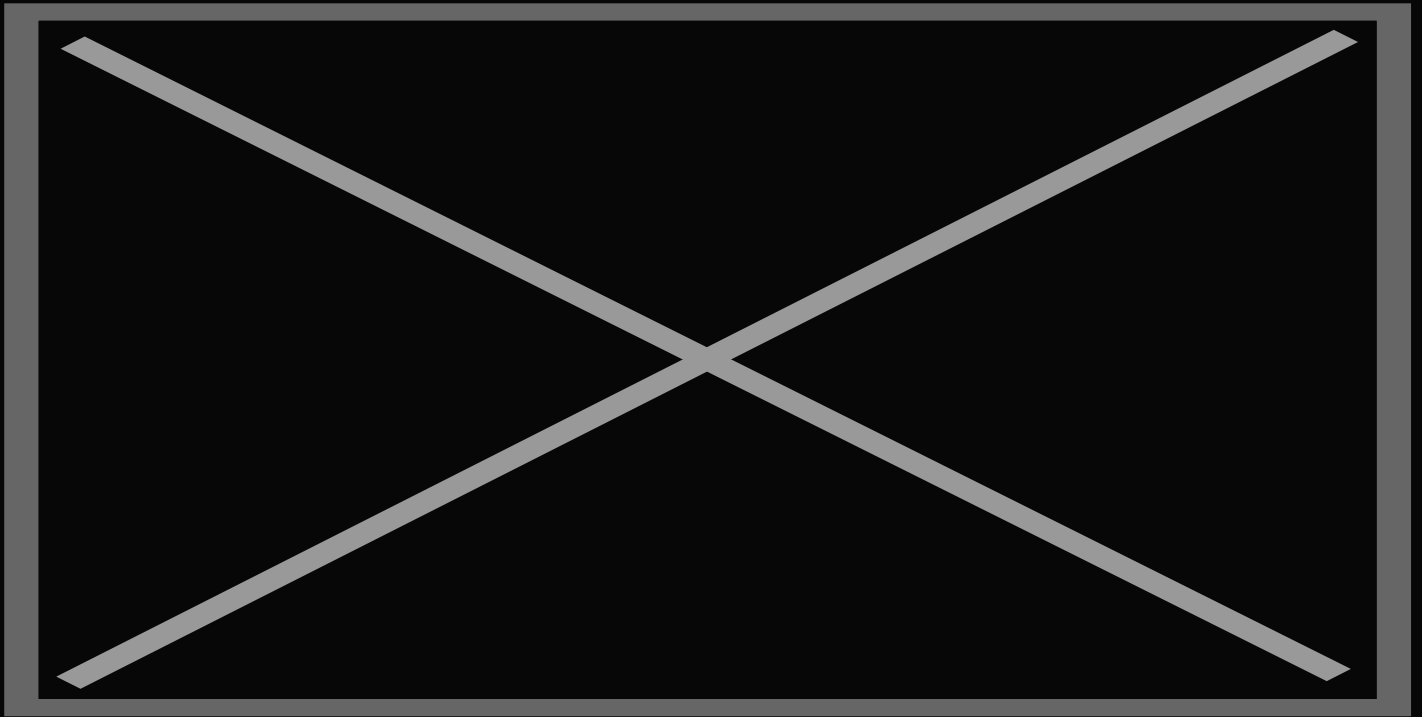
heineken-greener-bar-apertura-53992d74

Presentato all'E-prix di Londra l'Heineken Greener Bar rappresenta la nuova esperienza di intrattenimento che il Gruppo propone a sostegno di una maggiore sostenibilità ambientale

Parola d'ordine riutilizzare. In nome della sostenibilità. E nel nuovo concept firmato da Heineken e presentato [all'E-prix di Londra](#), il riutilizzo la fa da padrone, dai fusti alle casse di birra, dai sottobicchieri alla moquette (che non c'è), per arrivare al legno di alberi caduti. Parliamo dell'[Heineken Greener Bar](#) il format dal design innovativo, che si avvale di peculiari metodi di costruzione e che potrebbe essere una soluzione alternativa – e amica dell'ambiente – durante gli eventi nel settore del motorsport.

Come dicevamo, l'obiettivo è quello di riciclare ovunque sia possibile

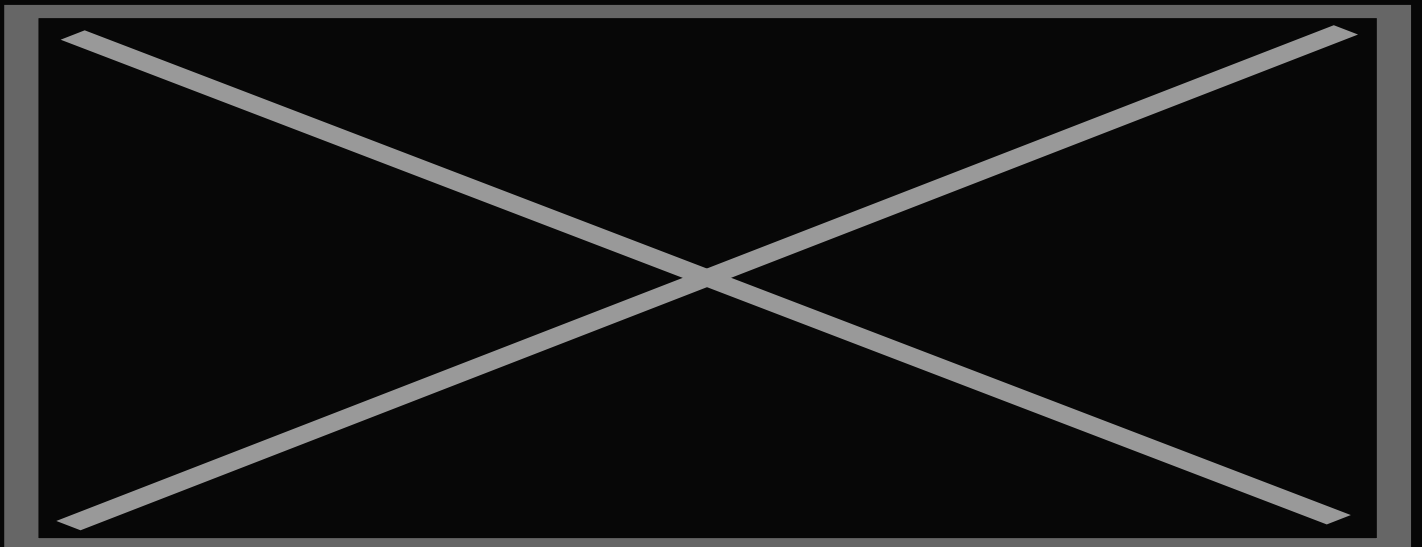
Come nel caso dei tavoli, per esempio, realizzati con il legno di olmi caduti naturalmente o delle panche, anche queste ottenute da alberi il cui ciclo di vita si era concluso naturalmente. E i cuscini? Anch'essi riciclati: tessuto recuperato dalle divise delle birrerie Heineken. E quello che non serve per i cuscini? Va a realizzare nuove divise!



E nell'Heineken Greener Bar nuova vita viene data anche ai pallet utilizzati [per l'evento di Londra](#) e risultati ottimali: -85% di emissioni.

E ciclo infinito di utilizzo pure per le casse che utilizzate come materiale per la costruzione del bar.

E non basta, il recupero di materiali avviene anche a monte della filiera: basti pensare che dalla pula d'orzo in eccesso, prodotta durante il processo di birrificazione, vengono realizzati gli skimmer e i porta skimmer.



Circolarità anche per i sixth kegs in acciaio, che possono essere riutilizzati più di 300 volte.

E per i frigo? In partnership con Red Bull Advanced Technologies, nell'Heineken Greener Bar è stato possibile implementare una soluzione che - a parità di raffrescamento - riduce del 20% il consumo di energia.

E si risparmia significativamente pure sull'acqua: 5.568 litri di acqua per ciascun evento sportivo (race) e questo grazie al fatto che i lavandini non hanno un collegamento idrico e non viene neanche

utilizzato ghiaccio.



Non solo riciclo, però. A migliorare l'impronta ecologica dell'Heineken Greener Bar contribuisce anche quello che non c'è. Niente moquette o pavimentazione, infatti, nel nuovo concept. Il risultato? Un risparmio di circa 10.333 kg di emissioni di CO2, che equivalgono alle emissioni emesse guidando un'auto senza sosta per un anno intero.