Surgital, bilancio 2020 in positivo nonostante la crisi

surgital-azienda-stabilimento-lavezzola-587bcf6d

Bilancio 2020 positivo per il Gruppo Surgital, anche se, come per la grande maggioranza delle imprese che operano nel comparto del *food service*, l'azienda di Lavezzola (RA) ha dovuto affrontare un contraccolpo economico senza precedenti, a causa della pandemia (uno scenario di mercato che secondo Federalimentare equivale ad un calo del 35% nel consumo fuori casa rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente, prima dell'emergenza).

Il risultato

Per l'impresa romagnola, fondata e guidata dalla famiglia Bacchini, gli eventi del 2020 hanno portato così ad una riduzione del fatturato del 25%, ma guardando al dato consolidato del Gruppo Surgital, l'esercizio 2020 si è chiuso con un risultato di utile positivo, con un'incidenza sui ricavi del 3%.

Il **fatturato di Gruppo è di 61.400.000 euro** (55% Italia, 45% estero; Horeca e food service rappresentano il 70%%, mentre il restante 30% si riferisce alla gestione direzionale nei canali GDO, door to door e PL industriale).

Del **Gruppo Surgital** fanno parte **Surgital SpA,** la capogruppo**, Surgital France sarl, Surgital America Inc. e Ca' Pelletti Retail srl.**

Piano industriale

Indicando una profonda fiducia nella ripresa del mercato, Surgital procede nell'attuazione del piano di investimenti triennale 2020-2023 - del valore di oltre 10 milioni di euro - annunciato nel febbraio 2020 in occasione del quarantesimo anniversario dalla fondazione.

A livello industriale, entro l'anno 2021 sarà operativo il **nuovo ampliamento dello stabilimento di 4.000 mq**, che porteranno la superficie produttiva a 35.000 mq, su un'area totale di 200.000 mq.

All’interno di questa nuova area di stabilimento saranno installate **cinque nuove linee produttive** che porranno le basi per lo sviluppo futuro su tutte le categorie merceologiche, ovvero pasta ripiena fresca surgelata, pasta lunga e corta fresca surgelata e piatti pronti surgelati.

Surgital nel 2020 ha destinato importanti investimenti anche alla **riorganizzazione interna,** per poter supportare la crescita futura del Gruppo in tutti i reparti aziendali; a livello Informatico si sono poste le basi per la trasformazione digitale, attraverso l’adozione di un ERP evoluto per mappare tutti i flussi aziendali, oltre all’adozione di un sistema MES per ottimizzare il processo produttivo dello stabilimento e garantire una continua qualità dei prodotti.

In ottica di “Industria 4.0”, si sta lavorando per portare lo stabilimento ad una **automazione sempre più evoluta** che vada incontro alle esigenze richieste del mercato garantendo sempre l’alta qualità dei prodotti, una caratteristica distintiva riconosciuta a livello internazionale.

A livello commerciale il focus del prossimo biennio si concentrerà sempre nel canale *food service* - core business dell’azienda, ampliando il presidio in Europa, ma guardando da vicino i mercati target più interessanti come USA, Canada, alcune aeree del Far East.

Con l’obiettivo di essere sempre più una azienda multicanale, proseguirà infine l’allargamento della linea “Piacere Mio” il primo brand di Surgital dedicato ai piatti pronti e sughi surgelati per il consumatore finale, presente da due anni in alcune delle principali catene della GDO Italiana.