

Colonnine di ricarica per veicoli elettrici, un nuovo business all'orizzonte

recharge-0e425a6b

Viviamo tempi di grandi e profonde trasformazioni. Se la pandemia da coronavirus ha acceso la miccia per un [food delivery permanente](#), l'ecosostenibilità fa remare verso nuovi lidi come quello delle colonnine per ricaricare veicoli elettrici.

All'estero qualcosa si è già mosso, con [Elon Musk](#) che vorrebbe mettere piede nella ristorazione e con Circle K, azienda che in Norvegia ha inaugurato [una stazione di ricarica](#) pionieristica provvista di ristorante e ludoteca per i più piccoli a cui prevede di dare seguito negli Stati Uniti e in Canada.

E in Italia? GasGas si è posta l'obiettivo di installare in tutto lo Stivale, entro il 2022, quasi 130 punti di ricarica presso locali, ristoranti, palestre, supermercati e varie location di interesse commerciale.

L'azienda ha lanciato una raccolta di capitale sul portale CrowdFundMe che, come dichiara **Alessandro Vigilanti**, CEO di GasGas, si sta rivelando più che fruttuosa: *«oltre a riscuotere grande interesse presso investitori e business angels, riceviamo quotidianamente decine di richieste di proprietari di attività commerciali o produttive che vogliono entrare nel nostro programma e avere una stazione GasGas sul proprio sito, abbiamo sicuramente centrato una grande richiesta del mercato»*.

Giusto il mese scorso GasGas ha inaugurato due punti di ricarica presso il Birrificio 620 Passi e Spolert Winery. Si profila quindi un potenziale nuovo business all'orizzonte sotto il segno dell'ecosostenibilità?