Vending, il segreto del suo successo

distributore-automatico-shutterstock-590056679-d28813fd

Secondo un’indagine condotta da IPSOS per Confida, Associazione Italiana Distribuzione Automatica, il 93% dei consumatori, valuta positivamente l’esperienza presso i negozi automatici soprattutto perché più veloci dei tradizionali punti vendita (44%), per la comodità (29%), per il rapporto qualità /prezzo (27%) e per la possibilità di accedervi anche in orari in cui gli altri negozi sono chiusi (24%). I negozi automatici h24 sono una via di mezzo tra bar automatici e piccoli market aperti 24 ore al giorno che erogano prodotti alimentari tramite distributori automatici. Negli ultimi anni questi esercizi commerciali hanno registrato una veloce espansione, accentuata nel periodo del lockdown quando gli italiani hanno riscoperto i negozi di vicinato integrati con servizi tecnologici come l’e-commerce e il delivery. Oggi i negozi h24 contano circa 2.500 punti vendita nel nostro Paese. Sempre secondo l’indagine, i consumatori apprezzano i negozi automatici anche per la varietà dei prodotti (33%) e per il rifornimento: emerge, infatti, che quasi tutti i distributori sono sempre pieni almeno al 75%.I prodotti più venduti sono il caffè e le altre bevande calde (88%), insieme all’acqua minerale e alle bibite (94%) e gli snack e piatti pronti (90%) ma, l’offerta comprende anche gelati, capsule del caffè, prodotti di prima necessità, prodotti per l’igiene personale, parafarmaci e tanto altro.

“Il comparto dei negozi automatici h24 sta crescendo molto rapidamente – commenta **Massimo Trapletti**, Presidente di Confida – perché la loro offerta si sposa con le nuove esigenze, *le necessità e gli stili di vita degli italiani: si ha meno tempo per i pasti e si mangia più spesso fuori casa o fuori orario, quando i tradizionali esercizi commerciali sono ormai chiusi. Ai gestori dei negozi automatici h24 va riconosciuta la capacità di aver saputo intercettare le esigenze dei consumatori e di aver fatto crescere il comparto.* Confida – conclude Trapletti - *continuerà ad impegnarsi per garantire loro il massimo supporto offrendo i servizi di cui necessitano”.*

Infine, il 66% dei consumatori, durante il periodo del covid si è sentito sicuro nel frequentare i negozi automatici riconoscendo il buon livello di attenzione al rispetto delle regole: come gli avvisi sulla normativa anti-covid e i dispositivi di controllo e di sanificazione. Anche lo stato di pulizia dei locali (33%) risulta soddisfacente. I negozi automatici oggi sono grosso modo equi distribuiti in tutto il paese tra Nord (50%),Centro (20%)e Sud (33%). Nelle città si trovano principalmente nelle zone commerciali

accanto a negozi e ristoranti (40%), nei pressi delle fermate dei mezzi pubblici (10%), delle scuole/università (10%) e nei centri cittadini (10%). Sul sito www.negoziautomaticih24.it, Confida ha geolocalizzato i punti vendita associati in modo da rendere più facile al consumatore trovare i negozi automatici h24 vicini alla propria abitazione o luogo di lavoro.