

Tesla, la T stilizzata diventa il logo di un ristorante

tesla-tutta-8248225b

Musk, patron di Tesla, ha chiesto di registrare la sua iconica T anche come logo della ristorazione.

L'esplosione di SpaceX non ferma Elon Musk: se il turismo spaziale ha infatti subito una battuta d'arresto, le velleità del papà della Tesla sono intramontabili. E stavolta coinvolgono la ristorazione.

L'infaticabile miliardario pare ci sia riuscito: lo scorso 27 maggio, ha infatti ha presentato richiesta per brevettare la sua iconica T come marchio da utilizzare nell'ambito della ristorazione. Il design– si legge nella documentazione – ‘ è costituito da un disegno a "T" stilizzato’.

L'idea? Intrattenere gli autisti in sosta alle colonnine di ricarica anche con un'offerta gastronomica, un po' come succede già in Norvegia con la catena [Circle K](#).

Si ipotizza, al momento, che potrebbero essere tre i locali brandizzati 'T'.

Come informa il sito [insideevs.it](#), il sogno del miliardario non nasce in questi giorni, ma risale addirittura al 2018, come documentato da un chiarificatore tweet: “Metteremo un drive-in vecchio stile, pattini a rotelle e un ristorante rock in una delle nuove sedi di Tesla Supercharger a Los Angeles’.

I tempi tecnici per [la concessione dell'ok](#) da parte dell'ufficio brevetti americano (USPTO) prevedono 3 mesi perché la richiesta venga assegnata a un avvocato esaminatore. A partire da quel momento, però, c'è chi sospetta che le cose non si velocizzeranno, anzi.

Staremo a vedere.