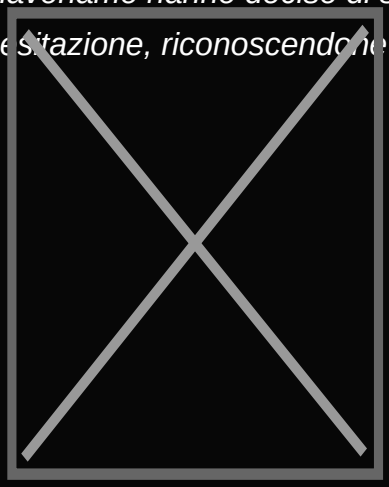
I calici e bicchieri Caraiba raggiungono gli Stati Uniti

madison-machine-made-482043f0

A soli quattro mesi dalla sua nascita, il nuovo marchio Collezione Creazioni Caraiba – CCC sta già riscuotendo un notevole successo. Tanto che i preziosi calici e bicchieri firmati da Cristina Franceschetti e Alessandro Guidi, fondatori del brand, sono già presenti nei più importanti ristoranti d'Italia. Un bilancio molto positivo, come sottolinea lo stesso **Alessandro Guidi**: *"I ristoratori con cui lavoriamo hanno deciso di sostituire il marchio precedente con la nostra nuova linea senza alcuna esitazione, riconoscendone la qualità molto più elevata e l'esclusività negli assortimenti."*



Ma non finisce qui, perché i calici Caraiba saranno da ora disponibili anche oltreoceano, grazie al sodalizio con lo chef Michele Casadei Massari, che sarà brand ambassador del marchio negli USA. Nei suoi locali a New York City si potranno trovare e acquistare le creazioni della Collezione Creazioni Caraiba, una capsule di bicchieri pregiati che esaltano la wine experience: tre linee soffiate a bocca, sei realizzate a macchina, calici e tumbler rigorosamente privi di piombo, unici per eleganza, leggerezza, resistenza, finiture e bilanciamento.

Onorato della collaborazione il rinomato Executive Chef dichiara: *"Sono felice di avere iniziato questa collaborazione perché tutti i loro prodotti sono realizzati con massima attenzione e abbracciano pienamente tutto quello che ho sempre cercato da un bicchiere con un rapporto qualità prezzo*

eccezionale e tutto a valo-re della qualità.”

I calici Caraiba sono frutto della più alta e sofisticata tecnologia europea, realizzati da artigiani e laboratori tra i migliori al mondo, che Cristina e Alessandro hanno selezionato con estrema cura per la qualità superiore di produzione e nel rispetto dei criteri di una filiera sostenibile, sia in termini di materia prima che di lavorazione e di politica del lavoro. Il design è squisitamente italiano, nato dal confronto costante e pluriennale e dalla fiducia costruita nel tempo da Caraiba con esperti di enologia, chef e sommelier dai quali hanno saputo carpire segreti e desideri, intercettandone i bisogni. Oggetti che appagano al contempo un’esigenza di carattere estetico ma anche funzionale, per valorizzare i gesti e le sensazioni che accompagnano la degustazione: forma e materia di vera sostanza.

E in attesa della ripartenza estiva, “i signori della mise enplace” sono all’opera su nuovi importanti progetti anche per l’hotellerie a 5 stelle d’Italia, settore che presidiano da anni in qualità di consulenti. Una specializzazione che li ha portati a vestire le sale di prestigiosi hotel di lusso con un approccio sartoriale improntato a una forte personalizzazione e cura per il dettaglio. *“Partiamo dai rendering delle nuove aperture e ragioniamo assieme agli architetti, al direttore di sala e spesso anche con gli chef. A seguito del confronto, studiamo delle collezioni esclusive, mettendo insieme pezzi diversi ma unici per ciascun locale.* - afferma **Cristina Franceschetti** - *Per esempio, siamo consulenti di molti hotel di lusso della Costiera Amalfitana, ma nessuno avrà un decor uguale all’altro, personalizziamo tutto. Ci può essere in condivisione solo qualche piatto bianco di porcellana. Mai una porcellana decorata. La personalizzazione avviene naturalmente, tenendo conto dell’architettura della sala e degli arredi presenti. Non è semplice presentare ogni volta proposte inedite, ma è su questo che ci siamo specializzati, ed è ciò che ci piace fare”.*