A settembre a Brescia il Salone del Gusto che parla local

franciacorta-erbusco-palazzo-lechi-foto-merighi-3-94ea4288

Saranno le lussuose sale e lo splendido giardino di Villa Lechi a Erbusco (BS) a ospitare, sabato 13 e domenica 14 settembre 2014, il nuovo appuntamento con “Made in Provincia di Brescia - Territorio da vivere”, giunto alla quinta edizione.

Le precedenti rassegne hanno registrato affluenze record: anche diecimila presenze, che non si sono limitate a visitare gli stand, ma hanno acquistato i prodotti, i beni e i servizi con grande soddisfazione degli espositori.

“Il Salone del Gusto tutto Bresciano - precisa il neo Presidente del Consorzio Eccellenza Provincia di Brescia, Mauro Tognoli - proporrà le proprie eccellenze enogastronomiche quali formaggi, olio, vino, salumi, miele, confetture, dolci spezie, tanti prodotti di denominazione DOP e a denominazione DE.CO dei 20 Comuni aderenti al Marchio. Made in Provincia di Brescia Territorio da Vivere - conclude Tognoli - accoglierà oltre 100 espositori, uno spazio dedicato al cooking-show, alla ristorazione e momenti di intrattenimento musicale, organizzati dalla fondazione Provincia di Brescia Eventi”.
“In un momento in cui l’economia sta vivendo una profonda crisi - afferma l’on. Daniele Molgora, Presidente della Provincia di Brescia -, abbiamo deciso di insistere sull’elemento che dimostrava le maggiori criticità: il mercato interno. Per farlo è necessario coinvolgere il nostro territorio, con tutta la sua forza identitaria. Dobbiamo in primo luogo richiamare l’attenzione dei consumatori sulla qualità dei nostri prodotti, rendendoli consapevoli che comprare bresciano significa muovere la nostra economia e reinvestire risorse, favorendo le imprese che hanno deciso di non delocalizzare. Da qui è nato il marchio Made in Provincia di Brescia, affinché si possa far conoscere e diffondere la qualità bresciana, non solo nell’agroalimentare, ma anche in particolari attività artigianali”. Per sapere tutto sulla manifestazione, l’applicazione Bresciapp, oltre a aggiornare gli utenti sulle novità e gli eventi di città e provincia, contiene uno spazio totalmente dedicato alla presentazione della aziende Made in Provincia di Brescia, che potranno essere raggiunte attraverso la geolocalizzazione.