

Birra Moretti e Partesa partner di Expo Milano 2015

wpid-birra-86a52ab7

Il Gruppo Heineken Italia, attraverso la propria azienda di distribuzione Partesa e il brand italiano Birra Moretti ricoprirà i ruoli di Official Beverages Distributor e Official Beer Partner di Expo Milano 2015. Una doppia partnership che garantirà servizi, prodotti e contenuti all'insegna della sostenibilità e dell'eccellenza italiana e, già nei prossimi mesi, amplificherà i valori e i temi comuni alla base dell'Esposizione Universale, sintetizzati nel claim "Nutrire il pianeta, energia per la vita". [Moretti partesa](#)

«La scelta di Expo 2015 corona la qualità e il grande lavoro di squadra che le persone di Heineken esprimono quotidianamente e, soprattutto, nel momento delle grandi sfide. Non poteva giungere notizia migliore nell'anno in cui la nostra azienda celebra i suoi 40 anni di attività produttiva in Italia e 25 anni di distribuzione con Partesa», commentano Edwin Botterman, amministratore delegato di Heineken Italia e presidente di Partesa, insieme a Riccardo Giuliani, amministratore delegato di Partesa.

«Con il Gruppo Heineken, Expo Milano 2015 guadagna un partner di esperienza, noto in tutto il mondo grazie ai suoi celebri marchi, a partire da Birra Moretti. Siamo soddisfatti di poter offrire ai 20 milioni di visitatori attesi durante i sei mesi dell'Esposizione Universale prodotti di così alta qualità», spiega Giuseppe Sala, amministratore delegato di Expo 2015 S.p.A.

La partnership con Expo Milano 2015 rappresenta il riconoscimento degli investimenti profusi dal Gruppo - dal 1974 a oggi - in attività produttive, commerciali e distributive, ma soprattutto frutto di un comportamento socialmente responsabile e sostenibile. Premia altresì la scelta di far crescere il marchio Birra Moretti, che ha beneficiato dell'integrazione nel primo gruppo birrario europeo raddoppiando il giro d'affari in 10 anni e diventando la prima birra per fatturato in Italia, oltre che la birra italiana più premiata (96 Premi internazionali) che esporta 26 milioni di bottiglie anno in 40 Paesi.

