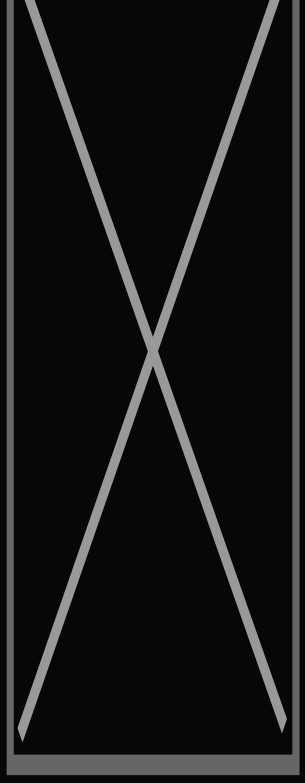
Restyling grafico per San Benedetto Succoso

frutti-rossi-04-rendering-77733d96

San Benedetto Succoso, la bevanda dissetante e nutriente a base di frutta in pura acqua minerale naturale, presenta la nuova veste grafica della bottiglia da 1,5L e della versione Zero zuccheri aggiunti, nella pratica proposta da 0,40L; ideali per concedersi un break senza rinunciare al gusto e al benessere e studiate per i consumatori sempre più attenti alle proposte salutari.

Il nuovo abito valorizza tutta la raffinatezza e vivacità delle due referenze attraverso un design completamente rinnovato, fresco ed elegante, con l’obiettivo di elevarne la percezione di valore grazie all’utilizzo di colori originali. Interamente ridisegnato anche il logo custodito in una cornice dallo sfondo argentato che conferisce ulteriore pregio e delicatezza alle linee. Il rinnovamento ha interessato anche le etichette presenti sul fronte e sul retro delle bottiglie in cui sono evidenziati i plus di prodotto, per essere immediatamente riconosciuti e percepiti dal consumatore fin dal momento dell’acquisto.



“Negli ultimi anni con Succoso la quota del Gruppo San Benedetto nel mercato delle bevande a base di frutta è stata costantemente in crescita. Lo scorso anno abbiamo registrato + 1,1 punti a volume e + 1 a valore, attestandoci su una quota pari a circa 9 punti a valore, confermandoci sempre di più come Total Beverage Company” – afferma **Vincenzo Tundo**, Direttore Marketing e Trade Marketing Italia del Gruppo San Benedetto. *“In particolare, Succoso Zero nel formato da 0,40L ha avuto un ruolo determinate per questa ascesa. Lanciato nel 2016, rappresenta una delle nostre più importanti case history di successo. Ottimi risultati di vendita e un’affermazione ottenuta grazie al basso contenuto calorico, all’assenza di zuccheri aggiunti, al formato pratico e innovativo e all’ampia offerta di gusti, in grado di soddisfare le preferenze dei consumatori”.*

Per partire con slancio a colazione, oppure per un naturale e gustoso break in ogni momento della giornata, San Benedetto Succoso offre un’ampia gamma di bevande a base di succo di frutta. La linea classica nel formato “famiglia” da 1,5L, è disponibile nei quattro gusti ACE, Arancia e Arancia Rossa, Ananas Fusion e Frutti Rossi; la linea San Benedetto Succoso Zero è presente sul mercato nella pratica bottiglia on-the-go da 0,40L – nelle sei varianti originali per tutti i gusti: Frutti Rossi, Arancia Carota e Limone, Arancia e Arancia Rossa, Frutta Mix, Macedonia e infine Mango e Mela – e nel formato da 0,90L, disponibile nei quattro gusti Arancia, Carota e Limone, Frutta Mix (mela, pesca, banana, arancia e maracuja), Arancia e Arancia Rossa e Frutti Rossi.