Arriva lo strumento che raccoglie ordini e calcola il delivery

mastermyrestaurant-f0d99bd7

La situazione difficile in cui versano ora i ristoratori italiani, stretti dalla morsa delle chiusure e condizionati da regole sempre più rigide, unita alla difficoltà di riuscire a sfruttare la potenzialità del mondo digitale per dialogare con la clientela perduta, ha spinto il team di **Master Restaurant** a rendere accessibile a tutti, e in modo gratuito, la propria **piattaforma digitale per la gestione dell'attività di ristorazione**.

Si tratta di un servizio che offre al ristoratore la possibilità di disporre di un'applicazione personalizzata per **portare sul web la propria attività**. Menu, ordini, pagamenti, gestione del delivery e del take away, prenotazioni, comunicazione con i clienti, chat live e servizi di marketing – tra cui creazione del database, gestione fidelity card, invio di notifiche, codici sconto e promozioni - sono tutti disponibili in un'unica piattaforma. In questo modo il ristoratore, oltre ad avere accesso ad una vetrina sul web, potrà tenere tutto sotto controllo, in modo autonomo e senza alcun intermediario.

Per utilizzarla, il cliente finale dovrà solo registrarsi la prima volta e salvare le sue credenziali; le stesse serviranno per accedere alla web app **MasterMyRestaurant** di tutti i ristoranti aderenti.

"Quest'applicazione, volutamente sviluppata per essere utilizzata senza dover scaricare nulla sul device, all'inizio è nata come strumento per i ristoratori che avessero frequentato almeno un corso di Master Restaurant, in quanto già preparati e abituati ad intervenire sulla gestione del ristorante, che comprende anche una certa presenza sul web", spiega **Erica Cocetta**, ideatrice del metodo Master Restaurant, che continua: "Durante questo periodo di 'esclusiva' abbiamo avuto modo di fare dei test di funzionamento, affinare e ottimizzare la piattaforma sia per il ristoratore che per il cliente finale. Per questo, oggi, siamo pronti a renderla disponibile a chiunque, gratuitamente".

Il **piano gratuito** sarà sempre disponibile e comprende già menu digitale illimitato, gestione del delivery e dell'asporto con raccolta in sequenza temporale degli ordini, creazione del database,

gestione dei pagamenti, possibilità di inviare news e 4 lingue. A pagamento sono invece previste delle funzionalità specifiche aggiuntive, in particolare legate al **marketing**. Tra queste, l'automazione tramite autorisponditore, l'invio di newsletter e l'analisi delle abitudini di consumo: un ventaglio di servizi e raccolta e analisi di dati che stanno diventando sempre più presenti e di cui è fondamentale tener conto per la gestione dell'attività imprenditoriale anche nel settore della somministrazione di alimenti e bevande.

Ed è proprio sulle funzionalità più specifiche che si sta delineando il futuro della piattaforma: sviluppata in collaborazione con il team di **BlueTensor** - azienda specializzata in soluzioni software basate sull'Intelligenza Artificiale, Machine Learning e Deep Learning - MasterMyRestaurant è infatti già orientata a essere facilmente modificabile per venire incontro alle prossime esigenze, come ad esempio l'applicazione in attività commerciali diverse dalla ristorazione (bar, panifici, gelaterie, enoteche, ecc.).

La web app è stata inoltre inserita tra i servizi di **Solidarietà Digitale**, l'iniziativa per sostenere i commercianti locali, i negozi di prossimità e le piccole imprese attraverso piattaforme di commercio online e servizi digitali per promuovere le loro attività. promossa dal Ministro per l'Innovazione Tecnologica e la Digitalizzazione.

Tutte le informazioni su MasterMyRestaurant è i link per il download sono disponibili al sito www.mastermyrestaurant.com.