Prosciutto di San Daniele, aperitivo a casa a supporto dei ristoratori

aperitivo-a-casa-2-3137c624

Il **Consorzio del Prosciutto di San Daniele** lancia un nuovo **progetto solidale a sostegno del comparto Horeca**. Nasce così **Aria di San Daniele @Home**, l'iniziativa volta a supportare il settore ristorazione fortemente danneggiato dall'emergenza Covid-19.

Il Prosciutto di San Daniele diventerà **protagonista dell'aperitivo** traghettando Aria di San Daniele, tour che quest'anno sarebbe giunto alla sua quarta edizione, in 7 città della penisola. Il nuovo servizio di **food delivery**, già disponibile su **aperitivosandaniele.it**, porta l'**happy hour a base di San Daniele Dop** nelle case degli italiani, grazie alla sinergia nata negli ultimi tre anni con i migliori locali d'Italia che hanno preso parte alle passate edizioni del tour gastronomico.

Il Consorzio del Prosciutto di San Daniele ha realizzato il progetto in cooperazione con il mondo della ristorazione, uno dei settori più importanti dell'economia e del turismo italiano, scegliendo di **collaborare con alcuni locali selezionati su tutto il territorio nazionale**. Il progetto è pensato per dare un supporto concreto al mondo Horeca: tutti i proventi derivanti dalla vendita delle box saranno destinati ai locali che partecipano all'iniziativa.

Il San Daniele DOP diventa così il protagonista del momento dell'aperitivo portando Aria di San Daniele nei salotti di tutta la Penisola. Quale miglior momento per gustarsi un aperitivo di quello delle feste natalizie? Questo clima festoso e di grande convivialità è l'occasione perfetta per condividere uno sfizioso aperitivo con protagonista il Prosciutto di San Daniele.

Il tour Aria si reinventa così in un servizio di food delivery dedicato alla consegna di **box personalizzate con gustose proposte gastronomiche**. Le città attualmente selezionate sono: **Roma, Milano (dal 4 dicembre), Verona, Firenze, Bari, Lecce e Catania**.

“Il Consorzio del Prosciutto di San Daniele si fa promotore di un progetto dedicato al settore Horeca, purtroppo gravemente danneggiato dalla crisi sanitaria in atto. Il nostro obiettivo è quello di promuovere le realtà della ristorazione che da sempre valorizzano un prodotto di eccellenza come il San Daniele Dop”, spiega **Mario Cichetti**, Direttore Generale del Consorzio.



Nel sito web dedicato aperitivosandaniele.it l’utente seleziona la città di residenza e visualizza le box aperitivo proposte dai locali e ristoranti in zona. Potrà quindi scegliere le varie box e l’opzione di delivery a casa, selezionando data e ora di arrivo. La **food box** include: Prosciutto di San Daniele in vaschetta monouso, pane, grissini e vari finger food prodotti dal locale, birra o vino, e tutto l’occorrente per un aperitivo conviviale in stile “Aria di San Daniele” da gustare comodamente a casa. La proposta di aperitivo è adatta a due persone ed è realizzata interamente con materiali ecosostenibili.