CÎROC Vodka e Palace collaborano per una bottiglia in edizione limitata

press-image-16x9-9286f2ea

Dopo la partnership del 2017, Palace collabora nuovamente con CÎROC Vodka per lanciare un'esclusiva bottiglia in edizione limitata. La partnership vede CÎROC Vodka e Palace unirsi per creare una bottiglia di design unica con la grafica iconica di Palace. L'esclusiva serie di bottiglie è stata creata nel formato Magnum e in quello classico da 70cl.

Progettato dal direttore creativo di Palace, LevTanju, la grafica presenta un angelo simbolo di Palace che stringe l'iconica "P" del marchio. Palace ha anche progettato mini versioni in edizione limitata della Pal-Tex puffajacket in arancione vivace che si adatta a vestire entrambi i formati della bottiglia.

Meno di 5.000 di esemplari prodotti e solo 170 disponibili per l’Italia. Le bottiglie saranno disponibili esclusivamente gui dalle ore 15:00 del 2 dicembre fino alle 15:00 del 3 dicembre.