

Tappo di sughero, la chiusura preferita dai consumatori di vino cinesi

industry-223-9a1d3f1e

Il tappo di sughero è la chiusura preferita in Cina ed è sempre associata al vino di alta qualità. A dirlo è un'analisi, commissionata dall'Associazione portoghese del Sughero (Apcor) e svolta da Ctr Market Research (www.ctrchina.cn), che ha indagato la percezione, le preferenze e le abitudini di consumo del vino e delle tappature su un campione di 2001 persone tra i 18 e i 64 anni che risiedono a Pechino, Shanghai, Guangzhou e Chengdu.

[sughero](#) Dall'indagine emergono anche dati positivi circa l'esportazione di vino italiano nel Paese Asiatico dove, nel primo quadrimestre del 2013, si è registrata una crescita del +35%, trainata soprattutto dagli spumanti. Del resto, stando a un recente studio di Coldiretti su dati Istat relativi al periodo 2008-2013, il vino è il prodotto italiano più esportato in Cina.

Per quanto riguarda le tappature del vino, agli intervistati è stato chiesto di esprimere un'opinione e una percezione su quattro tipi di chiusura: tappo di sughero naturale, tappo a vite, tappo sintetico e tappo di vetro. Ecco quanto è emerso:

- L'85% degli intervistati ritiene che i vini chiusi con i tappi di sughero siano di alta qualità.
- L'84% degli intervistati sostiene di preferire vini tappati con tappi di sughero al momento dell'acquisto.
- Il tappo in sughero naturale è il più conosciuto tra i consumatori di vino cinesi: l'89% degli intervistati sa di che cosa si tratta.

«I risultati della nostra ricerca dimostrano che il tappo in sughero naturale è la tappatura più conosciuta e apprezzata tra i consumatori cinesi di vino. Notiamo anche come questa alta consapevolezza e percezione positiva portino a una forte tendenza a sostenere questa tappatura» dichiara Su Ben-Cai, direttore della ricerca del dipartimento CR del CTR Market Research.

«Naturalmente siamo molto contenti dei risultati, anche se non si tratta di una grande sorpresa, dal

