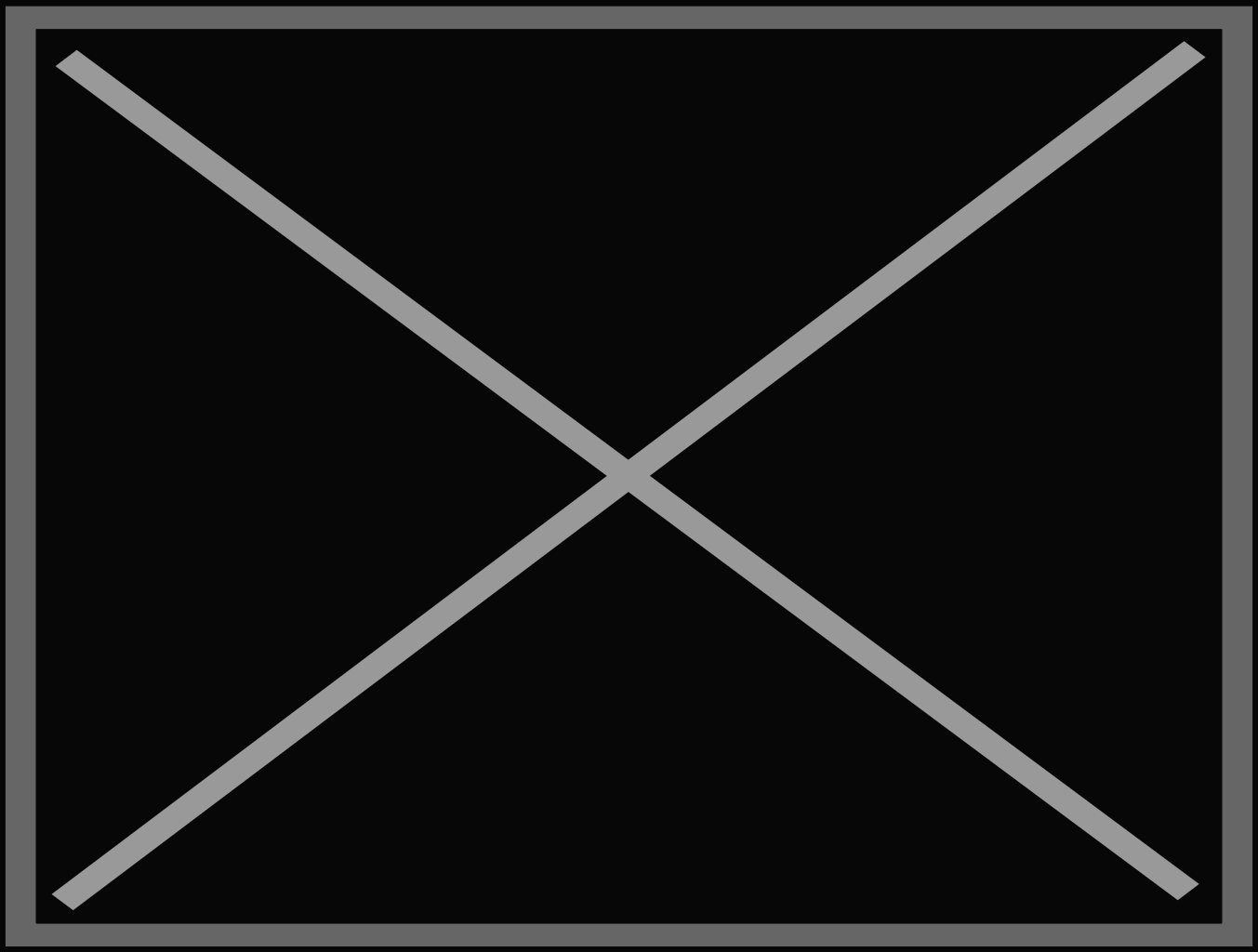
Calavera Restaurant inaugura il 24mo locale nell’outlet di Valmontone

ambasciatore-del-messico-in-italia-carlos-eugenio-garcia-de-alba-zepeda-f007c13e

Alla presenza dell’Ambasciatore del Messico in Italia, Carlos Eugenio Garcia de Alba Zepeda, la catena di ristoranti **Calavera** ha inaugurato venerdì 16 ottobre il nuovo locale all’interno della foodcourt del **Valmontone Outlet**, in provincia di Roma.

Nata da quasi tre anni, con i suoi 24 locali Calavera Restaurant è diventata **l’unica catena ispirata alla cucina messicana in Italia**, particolarmente apprezzata anche nella formula “**Rapido**”, fast food caratterizzato dalla possibilità di ordinare e comporre piatti equilibrati e completi utilizzando kiosk multimediali e ritirarli in cassa in meno di un minuto. Il posizionamento di Calavera Restaurant è unico nel panorama nazionale e unisce tradizione messicana e gusto contemporaneo.

Il menu si caratterizza per la rivisitazione di grandi classici come **burritos, quesadillas, fajitas** ma anche per la presenza di portate ispirate a gusti più internazionali come le apprezzatissime **poké bowl** , piatti di tendenza che reinterpretano la tradizione hawaiana.
In occasione dell’apertura di Valmontone, Calavera ha rinnovato anche l’offerta inserendo gustose novità e food trend come i **bao**, panini ripieni cotti al vapore o i **tacos**, sia classici, sia di ispirazione fusion.



Entrare da Calavera Restaurant non è solo un viaggio tra i sapori, ma tutto è pensato per far vivere ai clienti un momento di cultura messicana completa: dai coloratissimi murales di ispirazione tematica messicana, all’offerta di capi di abbigliamento che richiamano elementi e simboli della cultura del Paese.

“Calavera” è il nome della più famosa ricorrenza messicana, El dìa de los muertos: le Calaveras sono teschi di zucchero o cioccolato, offerti come dono agli spiriti dei defunti che, secondo la tradizione messicana, il 1° novembre tornano sulla terra. La festa rappresenta un momento di convivialità e divertimento in cui omaggiare i defunti con piatti e prelibatezze di cui sono stati ghiotti in vita.

Scaricando l’app di Calavera, utilizzabile anche nei locali di **Roadhouse Restaurant**, i clienti potranno creare la loro Fidelity digitale e usufruire di uno sconto del 10% (con un meccanismo a punti) su quanto consumato, oltre a restare sempre aggiornati su promozioni e novità.