Vino, nasce il marchio dei vignaioli indipendenti: al via la campagna

fivi-vignaioli-indipendenti-7a5c6305

Parte la **campagna di promozione del logo che caratterizza le bottiglie dei vignaioli indipendenti** . Il marchio identificativo della **Federazione Italiana dei Vignaioli Indipendenti (Fivi)** è un vignaiolo, chiamato **Ampelio**, che porta sulla testa un cesto di uva, la cui ombra diventa bottiglia.

Ampelio, nome che rimanda al significato greco del termine greco "?mpelios" ("colui che cura la vigna"), è al centro di un **video di animazione** (in alto in questa pagina) rientrante nell'iniziativa promozionale. Nel video, realizzato da Corrado Virgili, Ampelio non segue solo tutta la filiera, ma è anche interprete di una viticoltura che si prende cura del territorio e che vuole farsi custode della tradizione.

La campagna, social e non solo, coinvolgerà soci e appassionati nella diffusione del video. Attualmente la Federazione conta **circa 1300 produttori associati da tutte le regioni italiane**, per un totale di circa 13.000 ettari di vigneto, per una media di circa 10 ettari vitati per azienda agricola. Quasi 95 sono invece i milioni di bottiglie commercializzate e il fatturato totale si avvicina a 0,8 miliardi di euro, per un valore in termini di export di 330 milioni di euro. I 13.000 ettari di vigneto sono condotti per il 51% in regime biologico/biodinamico e per il 49 % secondo i principi della lotta integrata.

"Apportare alle proprie bottiglie il logo Fivi - spiega **Lorenzo Cesconi**, vicepresidente della Federazione- garantisce che quello è un vino prodotto integralmente da un vignaiolo. Il logo ben visibile sulle bottiglie è una fortissima rivendicazione d'identità. Con questo video speriamo di arrivare nelle case dei consumatori per far capire loro il nostro lavoro e aiutarli nella scelta quando devono acquistare un vino".