

Lavazza: l'italian coffee experience è di casa a Wimbledon

cup-and-logo-a-026f435d

Per il quarto anno consecutivo [Lavazza](#) è il caffè ufficiale del torneo di Wimbledon. E l'azienda è orgogliosa di diffondere l'autentico espresso italiano nel contesto internazionale di uno dei più celebri eventi sportivi. Wimbledon non è soltanto uno dei quattro tornei di tennis annuali del Grande Slam e il torneo di tennis più longevo e prestigioso al mondo, ma è anche un'icona, un'istituzione, un modo di vivere che per tutta la durata del torneo coinvolge non solo la città di Londra ma il grande pubblico internazionale che vi accorre ogni anno. Le partite sono ancora giocate sulla superficie originale, l'erba, e i giocatori hanno l'obbligo di vestirsi di bianco. Wimbledon è dunque una scenografia che si compone di immagini come le fragole con la panna e la lunga coda organizzata che si forma ogni notte per poter assistere ai match del giorno dopo. E anche Lavazza è entrata a fare parte di questo mondo: la pausa all'italiana con un buon espresso o un cappuccino firmati dal brand torinese sono entrati di diritto fra le icone di Wimbledon e nelle abitudini del grande pubblico che frequenta il torneo. Nella patria del tè, nel contesto dell'evento sportivo internazionale più British che ci sia, l'espresso, grazie all'azienda torinese, si sta quindi consolidando come esperienza di gusto "innovativa" e allo stesso tempo "tradizionale", conferendo all'appuntamento un tipico gusto italiano, nel nome di una "The New Tradition" che rappresenta del resto il tema stesso della partecipazione di Lavazza a Wimbledon. [lavazza_wimbledon__02441_a](#)

Anche quest'anno, dunque, il caffè di eccellenza sarà servito agli spettatori, agli atleti, agli addetti ai lavori, alla stampa internazionale, a coloro che ogni anno animano la coda più famosa del mondo: qui - in quella "Queue" formata da migliaia di appassionati che desiderano aggiudicarsi gli ultimi biglietti disponibili per i match in programma - Lavazza proporrà l'autentico espresso italiano, minicappuccino e caffè filtro, per rendere più piacevole un'attesa che a volte può durare molte ore. E sempre in quest'ottica, dopo il grande successo dello scorso anno, la coppia vincente composta da Judy Murray e Tony Nadal tornerà ad animare le attività organizzate da brand torinese presso la Queue e a servire alle persone in coda le sue bevande.

