

Turismo, nel 2015 un europeo su cinque prenoterà via mobile

booking-online-300x200-eeb296d6

Grafico La rete ridisegna lo sviluppo del turismo. Tra il 2012 e il 2014 si stima che il mercato dei viaggi generato dalle prenotazioni via mobile genererà 25,8 miliardi di dollari. Le prenotazioni via mobile sono del resto triplicate negli Usa tra il 2012 e il 2014 e nel 2015 una prenotazione di hotel su tre verrà effettuata via mobile, mentre in Europa, nel prossimo anno, il 20% delle prenotazioni di viaggi passeranno da smartphone e tablet. Questi sono alcuni dei dati emersi dalla ricerca condotta da Oxford Economics per Amadeus e presentati da Francesca Benati, amministratore delegato di Amadeus Italia presso State of the Net, l'evento internazionale che mostra lo stato dell'arte della rete e che quest'anno è dedicato al tema della Smart Life, la vita abilitata da internet.

[caption id="attachment_27905" align="alignright" width="300"]**Francesca Benati** Francesca Benati[/caption]

Il settore del turismo contribuisce in maniera consistente al PIL globale: registra infatti un tasso annuale di crescita del 5,4%, che porterà l'intero mercato nel 2023 a raggiungere 7.680 miliardi di valore. Nel 2012 sono stati contati 2,98 miliardi di passeggeri aerei, che diventeranno 3,91 miliardi nel 2017. La crescita dell'accessibilità alle reti mobile e alle soluzioni mobile di informazione, prenotazione e acquisto dei viaggi diventerà uno dei driver principali dello sviluppo dell'intero mercato. Secondo i dati della ricerca, nel 2013 sono stati registrati 2,2 miliardi di navigatori su internet da mobile. E per la prima volta, gli utenti mobile dei Paesi in via di sviluppo hanno superato il resto del mondo: hanno raggiunto quota 1,2 miliardi grazie a una crescita annua del 371,9%, mentre il resto del mondo ha comunque registrato un incremento del 45%. Nei Paesi in via di sviluppo, la scarsa diffusione di carte di credito e gli storici problemi legati alla mancanza di infrastrutture a supporto delle linee telefoniche fisse hanno generato una forte apertura al cambiamento tecnologico presso gli operatori, in particolare per lo sviluppo di soluzioni di pagamento via mobile. Un esempio è fornito dalle app cinesi Bid to Win e Real Time Tracking. La prima consente, nei momenti di punta, di ingaggiare con un asta con altri

