

Sammontana: ecco come far tornare il consumatore

sammontana-evid-c2c060af

Nata nei primi anni '40 in un bar latteria di Empoli acquistato dalla famiglia Bagnoli, Sammontana oggi è la più importante azienda italiana nel settore dei gelati confezionati, nonché leader di mercato nella croissanterie congelata con i marchi Tre Marie, Il Pasticcere e Mongelo. Per offrirvi nuovi spunti per incrementare le vendite di gelati e brioche abbiamo intervistato i direttori marketing dei brand Sammontana e Il Pasticcere.

Cinque minuti con Fernando Cocconi, direttore marketing Sammontana

Quali sono i gelati storici tutt'oggi best seller?

«Il Cono 5 Stelle Croccantino, caratterizzato da una ricca miscela gelato con pezzi di croccante di mandorla, la Coppa Oro Amarena, nata nei primi anni 60, un classico con meringhe e salsa di amarene, e il Barattolino, il gelato in secchiello da 500 grammi».

E le ultime novità?

«Per il canale fuoricasa, abbiamo lanciato Donny, gelato goloso che si ispira per forma e gusto alle [sammontana](#) ciambelle di tradizione americana; gli stecchi Gocce di Intrigo al limoncello e al whisky; il gelato Pan di Stelle, marca amatissima dagli italiani che da quest'estate diventa gelato e il Cono Cinque Stelle cioccolato, protagonista di un nuovissimo spot».

Quanti gelati ha in catalogo Sammontana?

«Il portafoglio di prodotti include oltre 60 referenze nel canale HoReCa (comprese torte e tranci gelato) e altrettanti nel canale GDO. Inoltre, gestiamo 45 referenze/gusti di gelato sfuso per le vetrine dei bar e delle gelaterie».

Come consigliate di spronare la vendita di gelati fuori stagione?

