Del Monte®: ecco le novità per l’estate 2014

sirea-evid-b12789fb

sirea 1L’estate è alle porte e Del Monte® si prepara a quello che tradizionalmente rappresenta il periodo di massima stagionalità del consumo di bevande e succhi all’interno del canale Ho.re.ca. arricchendo la propria già vasta offerta di nuove invitanti proposte. Dallo scorso mese di marzo, il brand ha infatti introdotto nei bar italiani Coconut Water, un’acqua ottenuta dalla noce verde della palma di cocco, che presenta quindi un gusto del tutto diverso da quello del classico latte di cocco e del frutto consumato fresco sulle spiagge. La bevanda, disponibile nella lattina slim da 240 ml, è stata pensata per i consumatori attenti alla forma fisica e ad un’alimentazione sana: non contiene infatti né grassi né zuccheri aggiunti né ancora conservanti o additivi. Si tratta insomma di una bibita adatta ad essere consumata da persone di tutte le età e in qualsiasi momento della giornata, che si va ad affiancare a un’altra referenza di successo del brand: Pineapple Crush, bevanda all’ananas con pezzetti di polpa, anch’essa proposta nella lattina slim da 240 ml.

Ma le novità in casa Del Monte® non finiscono qui. L’azienda ha infatti ampliato anche la varietà di gusti della sua gamma di succhi Top Bar Linea Vetro da 200 ml, lanciando a completamento del segmento “Frutti Rossi” la variante Cranberry e nell’ambito dei Gusti Mediterranei la declinazione al Pompelmo Rosa. E soprattutto, presentando la linea Sabor Brasileiro nelle tre ricette sirea 3Soursop Mix, Acai Mix e Guava Mix. Tre ricette che strizzano l’occhio ai sapori della terra dove il prossimo 12 giugno prenderanno il via i Mondiali di Calcio, un evento cui rimanda, non a caso, tutto il materiale di presentazione della gamma.

L’offerta estiva di Del Monte sarà infine completata anche dalle nuove Granitissime, linea di granite destinate al solo canale Ho.re.ca., che spaziano dai gusti tradizionali come limone, menta, arancia e amarena, a varianti più ricercate quali ananas e Ace. Come pure riservato ai soli bar sarà anche il ricettario nel quale sono contenute idee utili per realizzare cocktail alcolici e analcolici adatti ad essere consumati nelle ore serali, ovvero nelle fasce dell’aperitivo o dell’apericena.

Dal 2009, in Italia i succhi di frutta Del Monte® sono prodotti e commercializzati da Sirea, che opera per il marchio in qualità di distributore ufficiale per il canale Ho.re.ca e di marketing partner. Nata nel

1984 a Montecchio (Reggio Emilia) su iniziativa di un gruppo di giovani imprenditori, Sirea si è specializzata nella vendita nel canale impulso. Nel 2003 è stata acquisita da Coind, gruppo emiliano leader nelle produzioni private label di caffè, succhi di frutta e altri prodotti alimentari, con un fatturato di oltre 200 milioni di euro.