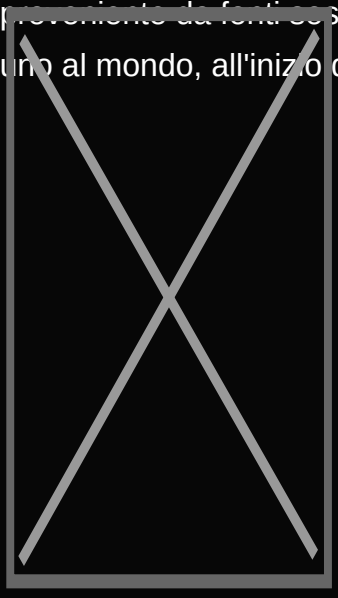
Diageo, la prima bottiglia di spirit al mondo al 100% in carta

diageo-bottiglia-carta-126d63da

Diageo, produttore di Johnnie Walker, Smirnoff e Guinness, ha annunciato di avere creato la **prima bottiglia al mondo al 100% senza plastica e a base di carta**, realizzata interamente con legno proveniente da fonti sostenibili. La bottiglia debutterà con **Johnnie Walker**, lo Scotch Whisky numero uno al mondo, all'inizio del 2021.



La notizia arriva in concomitanza all’annuncio di Diageo relativo a una nuova

partnership con **Pilot Lite**, una società di gestione di venture capital, per lanciare **Pulpex Limited**, nuova azienda leader mondiale nella tecnologia di **packaging sostenibile**. Per garantire che la tecnologia si presenti idonea a essere utilizzata in ogni ambito della vita, Pulpex Limited ha istituito un consorzio di partner di aziende Fmcg leader a livello mondiale in categorie non concorrenti tra cui **Unilever e PepsiCo**, con ulteriori partner che dovrebbero essere annunciati entro la fine dell'anno. I partner del consorzio si aspettano ciascuno di lanciare le proprie bottiglie di carta con marchio, basate sul design e sulla tecnologia di Pulpex Limited, nel 2021.

Pulpex Limited ha sviluppato un flacone di carta "primo nel suo genere" progettato e sviluppato per essere **privo di plastica al 100% e completamente riciclabile**. La bottiglia è composta di materiale di provenienza sostenibile al fine di soddisfare gli standard di sicurezza alimentare e sarà completamente riciclabile all'interno dei flussi di rifiuti standard. La tecnologia consentirà ai marchi di ripensare i propri progetti di packaging o di spostare i progetti esistenti su carta, senza compromettere la qualità esistente del prodotto.

"Siamo orgogliosi di aver creato prima questo mondo. Siamo costantemente impegnati nella spinta di imballaggi sostenibili e questa bottiglia ha il potenziale per essere veramente innovativa. Mi sembra opportuno lanciarla con Johnnie Walker, un marchio che ha spesso aperto la strada all'innovazione durante i suoi 200 anni di esistenza", commenta **Ewan Andrew**, Chief Sustainability Officer di Diageo.

La tecnologia di Pulpex Limited consente di produrre una varietà di flaconi a stampo singolo, privi di plastica, che possono essere utilizzati su una vasta gamma di beni di consumo. Il packaging è stato progettato per contenere una varietà di prodotti liquidi e farà parte dell'impegno di Diageo verso il 12 degli obiettivi di sviluppo sostenibile delle Nazioni Unite: "Consumo responsabile e produzione".

"Crediamo nella lotta ai rifiuti di plastica attraverso l'innovazione e la collaborazione. Dimezzeremo il nostro uso di plastica vergine in Unilever, riducendo l'uso di imballaggi in plastica di oltre 100.000 tonnellate nei prossimi cinque anni. Unire le forze per sviluppare e testare le bottiglie di carta è un passo in avanti incredibilmente eccitante e siamo lieti di lavorare insieme per affrontare una delle più grandi sfide ambientali del nostro tempo", spiega **Richard Slater**, Chief R&D Officer di Unilever.

Aggiunge **Simon Lowden**, Chief Sustainability Officer di PepsiCo: "Soluzioni e partnership innovative sono fondamentali per guidare progressi significativi verso un'economia circolare. Il consorzio Pulpex è ben posizionato per offrire imballaggi sostenibili su vasta scala e in tutti i settori, con un impatto che va oltre quello che qualsiasi organizzazione potrebbe ottenere da sola. Siamo orgogliosi di farne parte".

"Siamo entusiasti di lavorare con i leader del marchio globale in questo consorzio. Lavorando insieme, possiamo usare il potere collettivo dei marchi per aiutare a ridurre al minimo l'impronta ambientale degli imballaggi modificando i comportamenti di produzione e di consumo", dice **Sandy Westwater**, direttore di Pilot Lite.