Kimbo presenta Gusto di Napoli

kimbo-gusto-di-napoli-ed3ad4e8

La cultura del caffè ha radici profonde ed è tra le migliori espressioni della tradizione partenopea, di cui Kimbo rappresenta un’eccellenza. Tra i talenti che permettono al brand di proporre prodotti di qualità, quello della tostatura è certamente fondamentale: si tratta di un’arte antica tipicamente napoletana di cui Kimbo è custode da quasi 60 anni, valorizzando l’essenza più autentica di ogni chicco e garantendo il giusto equilibrio di gusto e aroma in ogni miscela per un’ottima resa in tazza.

Proprio la tostatura è al centro del nuovo linguaggio visivo ed emozionale adottato sui pack con cui Kimbo inaugura una nuova strategia di comunicazione, dapprima con il lancio delle capsule compatibili con le macchine ad uso domestico Lavazza A Modo Mio e, successivamente, con la presentazione della novità per moka Gusto di Napoli,le cui confezioni puntano ad illustrare la promessa della marca - “Il talento napoletano della tostatura” con una nuova modalità espressiva che verrà estesa a tutti gli altri prodotti presenti in assortimento.

Il linguaggio chiaro e coinvolgente dei pack si articola in diversi elementi, partendo dalla coccarda Italian Quality che avvalora la qualità superiore del Made in Italy, e il timbro “Il talento napoletano della tostatura”, che garantisce un caffè tostato a regola d’arte. Il focus principale dell’intero pack è dedicato proprio alla tostatura, sulla quale si concentra lo storytelling del brand: sulla confezione sono visibili i chicchi di caffè appena tostati secondo l’autentica esperienza partenopea, per un caffè cremoso e intenso.Infine, la presenza della tazza sulla sinistra accresce l’appeal del packaging.

Tutti questi elementi vengono ripresi sulla confezione del nuovo Kimbo Gusto di Napoli: un’inedita referenza moka prodotta con le migliori origini di Arabica e Robusta per accompagnare il consumatore in un viaggio sensoriale tra le strade di Napoli. Il risultato è un caffè straordinariamente corposo, dolce e intenso, con sentori di cioccolato fondente e spezie. Attraverso il lancio di questo nuovo blend, l’azienda intende avvicinare i consumatori del macinato al gusto distintivo e autentico di Kimbo: dolce ma di carattere e con tostatura medio scura, dal gusto piacevole. In qualità di secondo player nazionale nel canale retail e tra i primi produttori di caffè macinato in Italia, Kimbo con questo nuovo prodotto arricchisce la sua proposta di miscele di caffè macinato per soddisfare la richiesta di tutti quei

consumatori in cerca di nuove esperienze sensoriali e che non rinunciano al gusto dell’autentica tradizione napoletana della tostatura.