

Solo Italiano - Great Wines: è boom per i vini italiani in Russia

img-0583-4c55aac3

Torna Solo Italiano - Simply Italian Great Wines, il tour di IEM (International Exhibition Management) dedicato alla diffusione e promozione del prodotto vitivinicolo italiano in Russia, che quest'anno toccherà, in occasione della sua quarta edizione, le città di Mosca (16 giugno) e San Pietroburgo (18 giugno).

[IMG_0545](#) Il mercato russo del vino è considerato dagli esperti del settore come uno dei più dinamici e ampi degli ultimi anni, con ulteriori buoni margini di crescita per il futuro. Secondo una ricerca di Wine Intelligence, infatti, il numero di bevitori assidui di vino estero in questo Paese è notevolmente cresciuto negli ultimi due anni: se nel 2012 solo il 29% degli intervistati dichiarava di bere abitualmente (almeno due volte a settimana) vino importato, nel 2014 la percentuale passa addirittura al 40%. Andamento ulteriormente rafforzato dalle analisi dell'istituto Canadean, il quale stima un tasso di crescita annuo dell'industria del vino per il periodo 2012-2017 del 2,8% in valore e dell'1,8% in volume.

La terra degli Zar, in particolare, trova nell'Italia uno dei primi Paesi di riferimento nelle importazioni. Mosca ha infatti più volte dimostrato un crescente interesse nei confronti del nostro prodotto che, dal 2008, ha conosciuto una fortissima accelerazione con un aumento dell'84% nei volumi esportati e di quasi il 90% a valore. A trainare la crescita sono stati soprattutto i vini fermi imbottigliati che negli ultimi cinque anni hanno conosciuto una vera esplosione, triplicando i volumi e raggiungendo i 28,7 milioni di litri nel 2013. Ma un importantissimo contributo è stato dato, negli anni più recenti, anche dagli spumanti, che hanno incrementato la loro presenza in Russia del 28,7% a volume e +53,1% a valore nel 2013.

«I primi due mesi del 2014 mostrano ulteriori segnali positivi per le nostre esportazioni - spiega Marina Nedic, managing director di IEM - con un aumento complessivo del 14,2% in valore e del 10,2% in volume, crescita determinata in modo particolare dagli imbottigliati, che hanno segnato un aumento di

