Nastro Azzurro celebra la ripartenza della ristorazione con uno spot tv

nastro-azzurro-spot-530deb9c

Possiamo dire che non c'è niente di più triste di un bar chiuso per un italiano. Perché è proprio lì, in quei locali che da sempre si esprime al meglio l’essenza italiana, quello stare insieme per bere un bicchiere o fare due chiacchiere ma anche per dare vita a nuove idee, progetti, relazioni.

Ed è per questo che riaprire un bar in Italia è come riaprire l’Italia stessa. Bere una birra con gli amici e chiacchierare fino a notte fonda, guardare una partita, sedersi ad un tavolino per condividere un progetto, gli incontri che portano a nuovi amori, ai testi di nuove canzoni e persino all’inizio del capitolo di un nuovo libro: nei bar possono nascere le esperienze e i ricordi migliori.

Per questo motivo **Nastro Azzurro** - la birra premium italiana più bevuta al mondo, da sempre al fianco di chi guarda al futuro con positività e continua a seguire la propria strada - vuole celebrare la riapertura dei locali con il **nuovo spot tv** on air da mercoledì 10 giugno.

Con il nuovo spot tv, Nastro Azzurro vuole sottolineare la forza del canale Ho.Re.Ca nel ripartire dopo la crisi, rendendo protagonisti luoghi, dettagli e persone che rendono unici quei luoghi e che ogni giorno gli danno valore.

Una vera e propria ode dedicata alla ristorazione italiana, la cui narrazione è affidata alla voce di **Claudio Santamaria** in grado di rappresentare emotivamente questo momento importante, enfatizzando un testo profondo e coinvolgente, che sottolinea il valore e il ruolo fondamentale del canale Ho.Re.Ca per il nostro Paese.

Il film si svolge all’interno di un numero svariato di bar e ristoranti molto diversi tra loro, alcuni più di design, altri tipici e storici, ma si ha l’impressione di essere in un unico grande bar che li contiene tutti.

La macchina da presa si muove all’indietro "catturando" durante il percorso alcuni dettagli di arredi e piccoli gesti di camerieri, baristi, gestori che stanno dando gli ultimi ritocchi prima di riaprire il locale. Fino ad uscire da una porta a vetri e ritrovarsi di fronte un locale chiamato “Grand’Italia”, che finalmente riapre.

Con questo film Nastro Azzurro conferma l’impegno e la vicinanza al settore ristorazione, particolarmente danneggiato a causa della diffusione del Covid-19. Infatti, dopo l’iniziativa #UNABIRRAPERDOMANI, lanciata a marzo, in cui Nastro Azzurro insieme agli utenti del web ha donato 500.000 euro alla **Fipe - Federazione Italiana Pubblici Esercizi** per sostenere la ripartenza del canale con una fornitura straordinaria di dispositivi di sicurezza individuali (Dpi).

“Con questa campagna di Nastro Azzurro partita già a marzo abbiamo voluto essere vicini concretamente alle piccole e grandi realtà della ristorazione nazionale e a tutti i lavoratori che portano valore alle stesse ogni giorno. Perchè ripartire insieme, alla fine di questo delicato momento storico, è essenziale”, spiega **Francesca Bandelli**, Marketing & Innovation Director di **Birra Peroni**.

Lo spot, realizzato dalla casa di produzione **Mercurio Cinematografica** con supporto creativo e regia a cura di **Federico Brugia**, è stato girato all’interno di alcuni locali e in una selezione di pizzerie di **Gino Sorbillo**, celebre pizzaiolo, guest star dello spot e da anni testimonial d’eccezione di Nastro Azzurro.

La pianificazione è a cura di Wavemaker e sarà on air per tutta la stagione 2020 sulle reti tv Rai e Mediaset, sui canali della piattaforma Sky e su quelli principali del digitale terrestre. Lo spot sarà realizzato anche in formato ad hoc per web e social.