TheFork: il 77% degli utenti andrà al ristorante entro il 22 giugno

thefork-a2da3cd6

A pochi giorni dalla riapertura dei ristoranti **TheFork**, principale applicazione per la prenotazione online dei ristoranti a livello globale, è tornata a misurare la **fiducia degli utenti** rispetto alla ripresa del servizio in sala.

Il 77% degli utenti andrà a mangiare fuori prima del 22 giugno

Fino a due settimane fa, la maggioranza degli utenti intervistati prevedeva di tornare al ristorante entro 3 mesi dalla riapertura (86%), l'ultima rilevazione del 22 maggio invece mostra una netta **inversione di tendenza**. Il 77% degli utenti infatti conta adesso di farlo **entro un mese** e tra questi quasi il 40% **entro due settimane**, dato che sale in Friuli Venezia Giulia (49%), Sardegna (49%) e Veneto (45%) dove è ancor più forte il desiderio dei rispondenti di concedersi un'esperienza al ristorante entro i prossimi 15 giorni. Pensano inoltre di andare al ristorante prima del 22 giugno oltre l'80% dei rispondenti in Emilia Romagna, Friuli Venezia Giulia, Marche, Sardegna e Veneto.

"Assistiamo a un ritorno della fiducia dopo i naturali timori iniziali seguiti a settimane di isolamento sociale. Quest'ultimo sondaggio evidenzia che **gli utenti italiani desiderano tornare presto al ristorante o in alcuni casi lo hanno già fatto**, segno che si sentono rassicurati dalle misure messe in campo dal settore della ristorazione", spiega **Raquel Bravo**, Marketing Director di TheFork.

Scende infatti il numero di coloro che vedono nella paura del contagio un deterrente, che passa dal 43% degli intervistati al 31%. Restano pressoché stabili - invece - i fattori incentivanti al consumo fuori casa, ai quali possono contribuire i servizi digitali come TheFork. Acquista sempre più importanza la **possibilità di prenotare tavoli all'aperto** (59%), mentre continuano a essere ritenute utili dagli utenti la **comunicazione online delle misure di prevenzione** messe in campo dal ristorante (molto importante per il 50% degli intervistati), il **menù digitale** (molto importante per il 39% degli intervistati), le **recensioni dedicate alle norme anti-Covid** (30%) e la **possibilità di pagare da app** senza

contatto con il cameriere (22%).

“Il nostro team sta lavorando per implementare nell’app di TheFork alcuni dei suggerimenti arrivati dagli utenti per continuare a supportare al meglio il settore della ristorazione in Italia e permettere ai clienti dei ristoranti di vivere esperienze gastronomiche piacevoli e gratificanti anche nella Fase 2”, ha continuato Raquel Bravo.

La cucina di pesce è la più desiderata

TheFork ha anche chiesto agli utenti intervistati quale sia la prima tipologia di cibo che gusteranno appena torneranno al ristorante. La maggior parte punta sulla **cucina di pesce** (32%), seguita dalle **specialità regionali** italiane (17%) e dal **sushi** (16%). A poca distanza spiccano la voglia di **pizza** (13,5%) e **cucina gourmet** (9%),