Istituto Espresso Italiano: coronavirus, come cambia la ristorazione

barbieri-66aeca8a

Come sta cambiando la ristorazione ai tempi del coronavirus? Quali sono le strategie ipotizzabili per il futuro in termini di relazioni con il cliente e di servizi offerti?

Massimo Barbieri, fondatore di Sofi, docente presso la business school de *Il Sole 24 Ore*, componente della giunta nazionale Federazione Nazionale Franchising (Fif) ha trattato il tema nell'incontro di **lei 25ml**, il nuovo appuntamento con gli esperti del settore.

Guarda il video