Nastro Azzurro lancia “Piccola”, Limited Edition per l’estate

nastroazzurro-cc6b3305

Nastro Azzurro, la birra premium italiana presente in oltre 60 Paesi, lancia “Piccola”, la Limited NastroAzzurro-25cl-Piccola_lowEdition per l’estate 2014. La novità è innanzitutto nella bottiglia di design, dalla forma unica tra le birre, e nel formato, il 25 cl, la misura perfetta per celebrare con gusto il rito dell’aperitivo.

L’immagine dello stile italiano, che caratterizza fortemente il messaggio del brand e rende Nastro Azzurro la birra premium tricolore maggiormente richiesta nei locali più cool delle capitali mondiali, è quella di un’italianità vincente, che punta sulla creatività, sul buongusto e su quel saper fare che sono propri del Bel Paese e che tutto il mondo guarda con ammirazione. Il messaggio di Nastro Azzurro è insomma quello di un made in Italy virtuoso, di successo, pioniere, che si è fatto strada nel mondo con audacia, ma che sa prendersi anche i suoi tempi, sempre legato alla qualità della vita e al valore di condividere i momenti speciali con gli amici.

Questo è il senso dell’aperitivo all’italiana nel mondo e, per questo, la "Piccola" assume un valore ancora più importante perché viene presentata in contemporanea in Italia, Gran Bretagna e in Francia in un grande lancio internazionale. In Italia, durante tutta l’estate, Piccola animerà gli aperitivi delle coste e delle città più “cool” supportata da un calendario di eventi di nicchia.

La disponibilità del prodotto è veramente selettiva - limited edition per il periodo in cui sarà proposta al pubblico, ovvero il tempo di una stagione - e perché verranno commercializzate in Italia solo 400.000 bottiglie che si esauriranno entro l’estate, diventando veri e propri “pezzi da collezione”.