Yoga, special edition dedicata ai Mondiali di Calcio

gruppo2-57efd42b

Yoga - brand di punta del Gruppo Conserve Italia, da sempre sinonimo di frutta da bere per i Logo consumatori italiani - dedica ai tutti i tifosi di calcio in occasione dei Mondiali brasiliani una versione speciale di succhi di frutta. Dai primissimi giorni del mese di giugno, infatti, i bar italiani saranno vivacemente caratterizzati dai colori della bandiera italiana grazie a tre gusti classici del brand (mela verde, pera e arancia rossa), prodotti in edizione limitata e proposti in un'inedita bottiglia di vetro trasparente da 200 ml. Le etichette dei tre gusti, una volta affiancate, formano poi la suggestiva scritta "Italia".

L'operazione, realizzata su tutto il territorio nazionale, punta a sostenere la nostra squadra nell'impresa brasiliana, sottolineando con passione la vicinanza ai colori nazionali attraverso la scelta di tre gusti classicamente italiani e da sempre molto apprezzati dai consumatori. Anche con questa iniziativa, Yoga si conferma ancora una volta in perfetta sintonia con il sentiment degli italiani, creando fuori casa, e in coincidenza con un evento certamente particolare per interesse e coinvolgimento, un'occasione importante di consumo e di valorizzazione dell'immagine e della visibilità del brand.