

Coronavirus, Coldiretti: -18% vendite di piatti pronti, boom fai da te

piatti-pronti-lasagne-227ad5e5

Le vendite di piatti pronti take away nei supermercati italiani calano per la prima volta del 18%, una contrazione che arriva al 27% per i prodotti della rosticceria, mentre è boom per il fai da te casalingo. Lo comunica la Coldiretti sulla base di dati del mondo Coop, mentre si profila la possibilità di ulteriori limitazioni per la spesa in negozi, supermercati, discount alimentari per limitare il contagio da coronavirus.

Una tendenza che non si era mai registrata in passato, osserva la Coldiretti, dettata soprattutto dall'esigenza di passare il tempo fra le mura domestiche per le limitazioni alle uscite, che hanno determinato un vero e proprio ritorno alla cucina casalinga fai da te.

Come conferma l'aumento degli acquisti di lievito di birra (+122%) farina (+90%), mozzarella anche per fare la pizza (+25%), latte Uht (+21%), conserve di pomodoro (+17%) e zucchero (+9%) nello stesso arco di tempo. Si è tornati a preparare dolci, pane e pasta fatta in casa secondo una tradizione che appassiona oggi quasi una famiglia su tre (32%), secondo l'indagine Coldiretti Ixè, che evidenzia peraltro che l'82% degli italiani cerca di acquistare prodotti Made in Italy per sostenere l'economia e il lavoro del territorio.

Una passione che coinvolge anche molti vip che si sfidano a colpi di selfie con le [ricette postate sui social](#).