# Parte il Tour Emozioni Sanbittèr nei migliori locali italiani

sanbitter-emozioni-di-frutta-gamma-deefe426

Parte il 29 maggio, in contemporanea a Roma e a Milano, Tour Emozioni Sanbittèr nei 90 migliori locali italiani per presentare il progetto di videoricette *L'arte dell'Aperitivo*, il progetto digital che fa incontrare ricette finger food, proposte da tre foodblogger, con cocktail firmati Sanbittèr, creati da tre bartender Mix Art Sanpellegrino.

Sanbittèr chiama infatti a raccolta i bartender del Bel Paese per rinnovare la tradizione, più che bicentenaria, dell'aperitivo e dà appuntamento agli italiani durante i fine settimana di giugno e luglio nelle principali città dello Stivale, per provare l'emozione di un aperitivo analcolico di qualità nel segno della vera tradizione italiana. I migliori bartender locali, tra i quali i dieci vincitori del contest Mixart 2013, riprodurranno cocktail analcolici firmati da talentuosi barman Mixart Sanpellegrino.
Sanbittèr Emozioni di Frutta_Ribes Nero2Da ogni locale nascerà un nuovo cocktail creativo, ideato per l'occasione utilizzando come base uno dei gusti della gamma Sanbittèr Emozioni di Spezie, alla Cannella e al Peperoncino, e Sanbittèr Emozioni di Frutta, al Pompelmo, al Passion Fruit e, novità di quest'anno, al Ribes Nero. Tradizioni regionali, fantasia e genio artistico del bartender di turno, suggerimenti dei partecipanti alla serata saranno il mix esplosivo capace di creare ben 90 nuove ricette.

I clienti dei locali toccati dal tour avranno così l'opportunità di assaggiare i cocktail ideati per il progetto digitale L'Arte dell'Aperitivo, 18 video ricette online da metà aprile sul sito Sanbittèr, in cui lo storico aperitivo analcolico Sanbittèr, nelle sue diverse varianti, è diventato protagonista di nuovi cocktail dal gusto ricercato, fresco e originale. Qui una delle videoricette: il Bloody Bitter.

[embed width="560"]http://youtu.be/__YCmJL4-Xk[/embed]

Le tappe del Tour Emozioni riserveranno, inoltre, altre simpatiche sorprese per i clienti dei locali: chi parteciperà alla serata, oltre a gustare i nuovi cocktail analcolici, potrà anche divertirsi scattando foto

con i propri amici che, grazie ad un’app ideata da Sanbittèr, verranno trasformate in opere di design ispirate ai gusti della gamma Emozioni. I protagonisti degli scatti potranno poi ritrovare la propria immagine su Facebook e conservare il ricordo di una serata così speciale.

Gli appuntamenti del primo fine settimana saranno al Noon (29 maggio) e al Taxi Blues (30 maggio) di Milano, al Bianco Art Cafè di Seregno – MB (31 maggio), al Lola Living Bar di Lissone - MB (1 giugno); a Roma il Tour Emozioni arriverà al Bar Vyta (29 maggio), al 10 e Lode Caffè (30 maggio) e al Caffè degli Angeli (31 maggio).