

Cachaça Pitú si veste coi colori del Brasile per i Mondiali di calcio

pitu-21-8f14a28c

Pitù 1 Dal 12 giugno al 13 luglio il Brasile sarà la sede dei Mondiali di calcio e per l'occasione Pitù, l'aguardente de cana più esportata del Paese sudamericano e market leader nella sua categoria in Europa, si veste a festa con un nuovo look, un packaging in limited edition che riprende proprio i colori della bandiera del Brasile, il verde e l'oro. Una grafica festosa, estiva e moderna abbellisce quindi la bottiglia, rendendola più visibile e quindi più adatta a colorare i locali più alla moda.

Pitù rappresenta l'anima della Caipirinha, il cocktail nazionale del Brasile fresco e dissetante a base di cachaça, lime, zucchero di canna e ghiaccio. E PITUrinha è la Premium-Caipirinha realizzata con Pitù.

Nel nostro Paese, poi, [OnestiGroup](#) distributore per il mercato italiano di Pitù, si prepara a organizzare serate di visibilità presso i suoi migliori clienti del canale Ho.Re.Ca. A supporto, sono stati creati diversi materiali promozionali, come t-shirt e bandane a tema brasiliano, utili per ravvivare le feste estive. Gli eventi Pitù saranno animati da hostess che faranno degustare il prodotto; i partecipanti potranno capire dal vivo come si prepara una perfetta caipirinha, anche grazie al supporto delle Pitù Tower, macchine che agevolano il lavoro dei professionisti e permettono di realizzare i cocktail PITUrinhas in modo perfetto e veloce. Le Pitù Tower consentono infatti di tagliare agevolmente un lime in 8 parti e di pestare lo **pitù 2** zucchero. Ma non è tutto. Per facilitare ulteriormente i migliori barman nella preparazione dei cocktail, Pitù riporta sulla bottiglia un misurino per dosare correttamente il prodotto.

Distillata a partire dalla migliore e più pura canna da zucchero, Pitù è prodotta utilizzando le tecnologie più avanzate. Ogni bottiglia contiene un minimo di cinque chili di zucchero di canna e si distingue per il caratteristico logo che riporta il "pitù", un grande gamberetto tipico dei fiumi del Brasile che viene rappresentato nel suo naturale colore rosso sull'etichetta di ogni bottiglia, garantendone l'autenticità in tutti i paesi.

