SEMrush: ecco le eccellenze del made in Italy da cui si può ripartire

nutella-a4c41d5f

Con l'entrata in vigore del Dpcm dell'11 marzo 2020, è stata imposta la chiusura di negozi, centri estetici, bar, ristoranti e di tutti quegli esercizi commerciali che non vendono beni di prima necessità o di pubblica utilità. Per l'Italia questo si traduce in uno stop forzato senza precedenti, che potrebbe avere **serie ripercussioni sull'intera economia nazionale**.

Un intervento che si è reso necessario per **combattere la diffusione del coronavirus**, con la speranza di tornare quanto prima alla normalità. In attesa di quel momento, **SEMrush** ha analizzato le ricerche online effettuate nell'ultimo anno dagli utenti di tutto il mondo, individuando per alcuni dei principali settori del **made in Italy**, quali fossero i **brand che suscitano maggiore interesse**, in Italia e nel resto del mondo.

"La scelta di realizzare questo studio – spiega **Fernando Angulo**, Capo della Comunicazione di SEMrush – è stata dettata dal desiderio di contribuire in qualche modo a superare questa situazione. Quando l'emergenza sarà terminata, e tutte le aziende e i negozi italiani potranno ricominciare a lavorare a pieno ritmo, cercando di ritrovare la normalità perduta, vogliamo che possano contare anche su una conoscenza più approfondita delle preferenze del pubblico. Del resto, la conoscenza è sempre lo strumento principale cui far riferimento per superare i momenti difficili".

TOP 5 GENERALE

ITALIA
Gucci - 499.308 ricerche mensili in media
Ferrari - 296.462 ricerche mensili in media
Benetton - 259.077 ricerche mensili in media
Fiat - 245.615 ricerche mensili in media
Alfa Romeo - 190.615 ricerche mensili in media

MONDO

Gucci - 7.398.462 ricerche mensili in media
Lamborghini - 4.396.154 ricerche mensili in media
Ferrari - 2.641.538 ricerche mensili in media
Versace - 2.432.308 ricerche mensili in media
Fiat - 2.019.231 ricerche mensili in media

Prendendo in esame i primi 5 marchi che hanno ottenuto un riscontro maggiore, notiamo che questi fanno parte di due dei settori in cui il made in Italy eccelle in particolar modo: la moda, con Gucci e Benetton, e le automobili, con Ferrari, sogno intramontabile per moltissime persone in tutto il mondo, ma anche Fiat e Alfa Romeo. Estendendo lo sguardo al resto del mondo, notiamo che la situazione non cambia poi molto. Sono sempre il settore della moda e dell'automobilismo a fare la differenza, ma i brand non sono tutti gli stessi. Gucci (sempre al primo posto), Ferrari e Fiat sono presenti anche qui, insieme a Lamborghini e Versace.

MODA

ITALIA

Gucci - 499.308 ricerche mensili in media
Benetton - 259.077 ricerche mensili in media
Versace - 153.462 ricerche mensili in media
Geox - 125.846 ricerche mensili in media
Hogan - 119.615 ricerche mensili in media
Moncler - 116.000 ricerche mensili in media
Max Mara - 106.538 ricerche mensili in media
Prada - 98.038 ricerche mensili in media
Fendi - 91.654 ricerche mensili in media
Valentino - 91.192 ricerche mensili in media

MONDO

Gucci - 7.398.462 ricerche mensili in media
Versace - 2.432.308 ricerche mensili in media
Moncler - 1.276.538 ricerche mensili in media
Prada - 1.267.692 ricerche mensili in media
Fendi - 1.207.692 ricerche mensili in media
Diesel - 1.195.385 ricerche mensili in media

Valentino - 1.092.538 ricerche mensili in media
Benetton - 1.032.385 ricerche mensili in media
Dolce & Gabbana - 884.923 ricerche mensili in media
Armani - 781.000 ricerche mensili in media

ALIMENTI E BEVANDE

ITALIA

Nutella - 57.785 ricerche mensili in media
Franciacorta - 54.777 ricerche mensili in media
Ferrero - 53.038 ricerche mensili in media
Motta - 39.423 ricerche mensili in media
Mulino Bianco - 39192 ricerche mensili in media
Lavazza - 31.077 ricerche mensili in media
Campari - 30.400 ricerche mensili in media
Gorgonzola - 28.762 ricerche mensili in media
Barolo - 27.354 ricerche mensili in media
Baci Perugina - 24.962 ricerche mensili in media

MONDO

Nutella - 778.923 ricerche mensili in media
Mozzarella - 426.154 ricerche mensili in media
Gorgonzola - 317.385 ricerche mensili in media
Campari - 314.077 ricerche mensili in media
Ferrero - 233.308 ricerche mensili in media
Grana Padano - 181.615 ricerche mensili in media
Lavazza - 169.154 ricerche mensili in media
Chianti - 140.000 ricerche mensili in media
Parmigiano Reggiano - 114.269 ricerche mensili in media
Moka - 99.731 ricerche mensili in media

AUTOMOBILI

ITALIA

Ferrari - 296.462 ricerche mensili in media
Fiat - 245.615 ricerche mensili in media

Alfa Romeo - 190.615 ricerche mensili in media
Lamborghini - 164.923 ricerche mensili in media
Ducati - 114.654 ricerche mensili in media
Maserati - 92.462 ricerche mensili in media
Vespa - 65.354 ricerche mensili in media
Piaggio - 56.738 ricerche mensili in media
Aprilia - 45.592 ricerche mensili in media
Pagani - 34.577 ricerche mensili in media

MONDO
Lamborghini - 4.396.154 ricerche mensili in media
Ferrari - 2.641.538 ricerche mensili in media
Fiat - 2.019.231 ricerche mensili in media
Maserati - 1.738.462 ricerche mensili in media
Alfa Romeo - 1.525.385 ricerche mensili in media
Ducati - 1.043.769 ricerche mensili in media
Vespa - 812.385 ricerche mensili in media
Aprilia - 352.538 ricerche mensili in media
Pagani - 334.923 ricerche mensili in media
Piaggio - 261.000 ricerche mensili in media