

Moretti: i tifosi degli Azzurri diventano protagonisti delle etichette

app-campioni-8b598837

Con [Birra Moretti](#) si può diventare Campioni di Emozioni. Fino al 26 giugno tutti i tifosi della nostra [App Campioni di Emozioni](#) Nazionale di calcio impegnata nei Mondiali brasiliani attraverso la apposita app raggiungibile dalla pagina di Facebook del brand potranno condividere una foto della propria esultanza e diventare così protagonisti dell'etichetta di Birra Moretti.

Tra tutte le foto caricate nella gallery dei Campioni di Emozioni una giuria di qualità, composta tra gli altri da Baffo Moretti e Francesco Totti, selezionerà le 10 esultanze più coinvolgenti ed emozionanti che verranno pubblicate sulle pagine di uno dei principali quotidiani sportivi.

Il contest si propone come iniziativa a latere del lancio di un'edizione speciale di Birra Moretti tutta da collezionare in vista dei Mondiali: sulle etichette delle bottiglie Baffo Moretti, inconfondibile icona dello storico marchio, interpreta 7 celebri gesti di esultanza dei più famosi giocatori di calcio: dalla sviolinata di Gilardino alla spanna sopra la testa di Giovinco, dal celebre dito in bocca di Totti a mo' di ciucciottolo alle mani dietro le orecchie per sentire meglio l'urlo di gioia dei tifosi. E non mancano neanche i pollici puntati dietro la schiena a indicare il numero di maglia, gli indici delle mani rivolti al cielo in segno di ringraziamento e le mani a formare il simbolo del cuore. Birra Moretti non manca dunque l'appuntamento con i Mondiali scegliendo tra i tifosi della Nazionale i veri Campioni di Emozioni.