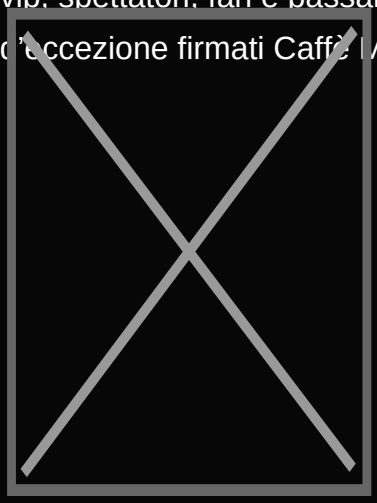
Caffè Mauro a Sanremo 2020

cffe-mauro-sanremo2020-1-95de7178

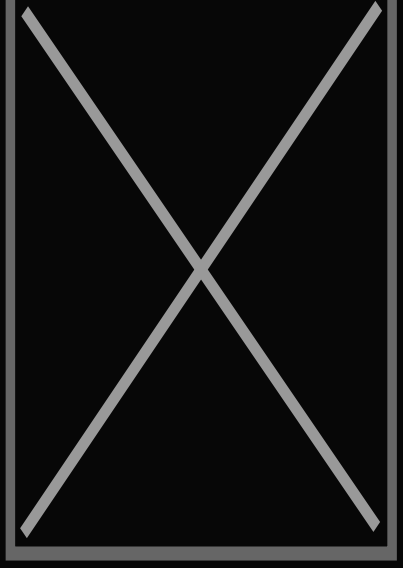
Caffè Mauro – azienda storica nella produzione del caffè dal 1949- porta anche quest’anno al Festival di Sanremo 2020 l’aroma del caffè in versione totalmente inedita. Fino a sabato 8 febbraio cantanti, vip, spettatori, fan e passanti potranno fare una piacevole pausa degustando caffè e bevande d’eccezione firmati Caffè Mauro.



A pochi passi dell’Ariston, in Corso Matteotti, lo stand “Caffè Mauro”

propone cappuccini naturalmente colorati in viola, rosso, giallo, verde e blu, un inedito coffe show realizzato ad hoc per il Festival di Sanremo dagli esperti barman dell’Accademia del caffè di Caffè Mauro. Inoltre, a chi si concede una pausa e fa il repost dei selfies e stories,verranno offerti buoni sconto del 30%da utilizzare nell’ e-shop online di Caffè Mauro, oltre a foto ricordo e palloncini personalizzati con l’hashtag#sanremo2020. Quest’anno lo spettacolo continua anche fuori dal Teatro:su Instagram e Facebook verranno caricati video con riprese live per le vie di Sanremo e con le interviste a artisti, organizzatori e spettatori che si fermeranno allo stand di Caffè Mauro.

L’Accademia del Caffè Mauro nasce come veicolo di diffusione della cultura del caffè, propone agli appassionati del Mondo Caffè, operatori del settore e non, corsi di formazione altamente qualificanti con quattro livelli di specializzazione, per contribuire alla diffusione di una “cultura del caffè”, svelando i segreti che si celano dietro un rito quotidiano, come quello di gustare una tazzina di caffè, che accomuna milioni di persone nel mondo.



“Siamo molto orgogliosi di essere presenti anche quest’anno al Festival di Sanremo -dichiara **Fabrizio Capua** Presidente e Amministratore Delegato di Caffè Mauro- *e abbinare il nostro caffè, che ha recentemente festeggiato i suoi 70 anni, ai 70 anni di tradizione della musica italiana. Per tutta la durata del festival i nostri barman dell’Accademia del Caffè allieteranno cantanti, vip, pubblico e passanti con caffè, cappuccini e marocchini realizzati a regola d’arte per una pausa all’insegna del gusto e per condividere con tutti loro il nostro modo di concepire il caffè e la sua cultura.”*