Ristoranti cinesi, TheFork si unisce alla campagna #iovadoalcinese

iovadoalcinese-ebcb5640

In **drastico calo le prenotazioni online dei ristoranti asiatici**. A segnalare il dato è **TheFork**, app numero uno per scegliere e riservare il ristorante.

La discesa è iniziata a partire dal 20 gennaio, quando anche su Google Trends c’è stato un aumento delle ricerche del termine "**coronavirus**", che è ulteriormente cresciuto nella settimana del 27 gennaio. Nelle settimane del 20 e del 27 gennaio TheFork ha registrato un **calo del 43% delle prenotazioni nei ristoranti cinesi**. In discesa del 32% anche le prenotazioni dei **ristoranti giapponesi** nello stesso periodo. Fino a quel momento le prenotazioni erano state in linea con gli anni precedenti.

Per contrastare questa **tendenza negativa e ingiustificata** TheFork ha deciso di unirsi alla campagna **#iovadoalcinese**, lanciata dall'autrice del blog «A Milano Puoi». Pertanto ha deciso di avviare il 4 febbraio un’azione eccezionale di comunicazione per promuovere i ristoranti asiatici attraverso l’app, la newsletter e le notifiche push della piattaforma

“L’Istituto superiore di sanità ha pubblicato un manifesto dove precisa che 'mangiare cinese non è pericoloso'", – ha commentato **Almir Ambeskovic**, al timone di TheFork in Italia. “Vogliamo fare la nostra parte per sostenere questa importante componente del mercato della ristorazione italiana contro un clima di panico che non è supportato da nessun fatto” .