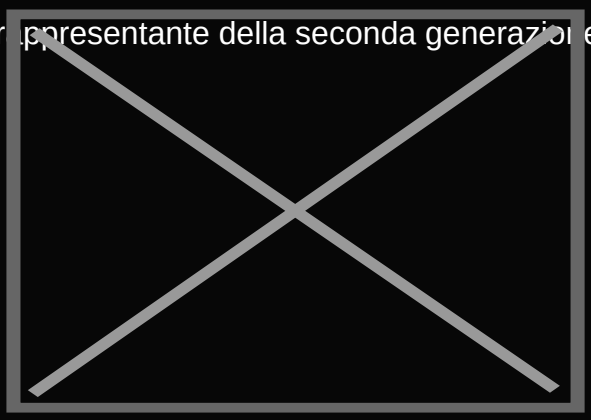
Il made in Italy che conquista l’Austria

buratti-a-f21384e8

Professionalità, condizioni di acquisto ottimali e competenza. Sono questi i piatti forti che distinguono **Buratti**, importatore e grossista di vino, grappa, liquori e prodotti alimentari italiani, che da oltre vent’anni opera a Vienna e provincia. Sotto la guida del suo fondatore, **Danilo Buratti**, l’azienda muove i primi passi nel lontano 1997 focalizzando l’attività sul vino del Bel Paese. Qualche tempo dopo introduce una ristretta selezione di cibi confezionati. Poi, circa 10 anni fa, la svolta: l’associazione a **CIC - Cooperativa Italiana Catering** – che permette a Buratti di ampliare sensibilmente l’assortimento disponibile e di fare così un salto di qualità. I risultati non si fanno attendere: dal 2012 a oggi il fatturato si è settuplicato, come racconta con soddisfazione il rappresentante della seconda generazione entrata in azienda sette anni fa, **Fabio Buratti**.



Quali sono i punti di forza della vostra realtà?

Grazie all’appartenenza a CIC, siamo in grado di offrire ai nostri clienti il meglio dell’Italia a tavola. Complice l’apporto di marchi esclusivi come Qualitaly, Tavola Viva, Utility e Il Gelo, la nostra offerta si compone oggi di ben 1.700 referenze. A questo si aggiunga il nostro servizio vendite, che conta su un totale di 7 addetti: si tratta di una squadra composta esclusivamente da personale interno, sottoposto a continui addestramenti con l’obiettivo dichiarato di accrescere le rispettive professionalità. È poi scontato che anche il fattore digitale, implementato nell’intera organizzazione, favorisca un elevato tasso della produttività aziendale.

A proposito di offerta, può descrivercela meglio?
Offriamo una gamma di prodotti capaci di soddisfare la ristorazione moderna e professionale. Spaziamo dal vino all'acqua minerale, dalle bevande alcoliche ai prodotti secchi come pasta e caffè. Non manca poi la linea fresca, che comprende formaggio, mozzarella e parmigiano, salame per pizzeria, prosciutto e salame speciale. Senza dimenticare l'area dei surgelati, dove possiamo contare su ottime gamme di pesce, verdure e dessert. Prodotti di alta qualità che non si trovano nella vendita al dettaglio di prodotti alimentari.

Quali sono i clienti di riferimento?
Il nostro principale pubblico è rappresentato dai clienti del canale HoReCa, con una prevalenza del segmento rappresentato da ristoranti/pizzerie. Ma non solo. Offriamo anche ai privati l'opportunità di acquistare i nostri prodotti, che, come detto, non si trovano sugli scaffali dei supermercati. La prova effettuata sul campo presso i locali che serviamo, funziona: gli avventori infatti prendono spesso contatto diretto con noi. Siamo inoltre certi?cati per consegne alla Gdo: in questo ambito forniamo, tra le altre, anche la catena Metro.



Come è organizzato il servizio di consegna?

Possiamo contare su 15 veicoli aziendali, di cui 7 camion frigo che sono in grado di mantenere la catena del freddo, in una forchetta compresa tra 5° e -18°. Ma non ci fermiamo qui. In vista delle festività natalizie e soprattutto dell'allargamento del nostro raggio di azione alle capitali Budapest e Bratislava, contiamo di aggiungere presto un al
tro camion a supporto. Alla conduzione della ?otta vi è una squadra di 11 autisti aziendali che, nell'ottica dell'ottimizzazione dei processi, si occupano anche della gestione del magazzino e assicurano le consegne entro 24 ore dall'ordine con un servizio che non trova paragoni sul mercato, di cui siamo molto orgogliosi.

E come è strutturata complessivamente Buratti?
La nostra sede insiste su un terreno di circa 4.000 mq al cui interno è stato edi?cato un deposito che si sviluppa su 1.200 mq. Qui trovano spazio anche le celle riservate allo stoccaggio della merce fresca

e congelata, che occupano 1.400 metri cubi. Nella stessa area si trovano poi gli uf?ci, che si estendono su una super?cie di 300 mq. Complessivamente per Buratti lavorano 24 persone, suddivise t a l’area amministrativo/com erciale e quella logistica.



In?ne, quale bilancio potete tracciare dell’associazione alla Cooperativa Italiana Catering?

Negli ultimi sei-sette anni abbiamo registrato uno sviluppo che de?nirei strepitoso. Basti dire che tanto nel 2017 quanto nel 2018 il prestigioso quotidiano economico *Financial Times* ci ha premiati inserendoci nella classi?ca delle 1.000 Europe’s Fastest Growing Companies, ovvero delle 1.000 aziende europee a maggior tasso di crescita. E ancora abbiamo conquistato la ventinovesima posizione nell’analoga graduatoria che la rivista *Pro?l* ha costruito sul mercato austriaco. Si tratta di riconoscimenti che danno da soli la misura dell’accelerazione di cui Buratti è stata protagonista in un arco di tempo davvero ristretto. Un’accelerazione che sarebbe stato improbabile raggiungere così velocemente senza l’ingresso in CIC e senza il sostegno che la cooperativa ci ha assicurato nel percorso di crescita intrapreso.

Buratti GmbH
Santorastraße 3
2482 Münchendorf
email: of?ce@buratti.at
Tel.: +43 2259 / 76670
Fax: +43 2259 / 7667010