Nuovo logo Menz&Gasser: radici nella storia e sguardo al futuro

menz-gasser-78552f6a

Il logo cattura l’anima dell’azienda, ne definisce l’identità e la rende riconoscibile nel tempo e in ogni situazione. Per questo modificare il proprio logo richiede una riflessione e un’autoanalisi profonde, una presa di coscienza della propria storia e della propria Mission. Il percorso compiuto da Menz&Gasser, che ha recentemente presentato il restyling del proprio logo, ha previsto due novità principali: adeguamento del segno grafico alla sensibilità contemporanea, che si traduce nell’adozione di un nuovo carattere più moderno - opportunamente adattato - e in una versione flat dei colori e introduzione all’interno del Logotipo di “1935”.

Il nuovo elemento grafico riproporziona il visual complessivo e porta in evidenza la data di fondazione dell’azienda, rinforzando il posizionamento del brand come partner affidabile e di grande esperienza. La decisione di rivisitare il logo nasce al termine di una fase di grande rinnovamento e innovazione, che ha visto l’azienda consolidare la sua presenza sui diversi canali di vendita, ampliare il portafoglio dei prodotti e dei servizi, rafforzare la propria presenza sui mercati esteri e proseguire sulla strada della sostenibilità.

La rivisitazione del logo è solamente il punto di partenza di un restyling grafico intrapreso da Menz&Gasser che vede coinvolti anche il packaging e i diversi strumenti di comunicazione, nello specifico, e l’immagine corporate in generale. Forme più moderne, lineari e pulite, tinte piatte, decise e opache, immagini nitide, distintive e comunicative, messaggi semplici, chiari e diretti, sfondi luminosi fanno parte delle linee guida del brand book dell’azienda. Dal packaging delle monoporzioni alle etichette dei secchi, dagli astucci ai cartoni di prodotto, dal biglietto da visita alla carta intestata, dalla grafica dei cataloghi di prodotto all’immagine aziendale sui diversi media: sono tutti strumenti interessati da questo rinnovamento grafico, grazie al quale Menz&Gasser vuole mostrare la sua dinamicità nel capire le esigenze del mercato e la sua capacità di far convivere la tradizione con l’innovazione. Presentarsi al mercato nazionale e internazionale con un’identità rinnovata, capace di dare un’immagine forte e univoca dell’azienda, contribuirà al rafforzamento della brand identity e del

posizionamento di Menz&Gasser come partner ideale per i settori Horeca, Pasticceria, GDO e Industria.