Ferrero, il fatturato italiano vola a +2,9% nel 2019

ferrero-kelsen-21651caa

E’ dolce il bilancio 2019 di Ferrero. Anche al netto del boom messo a segno dal recentissimo lancio dei biscotti alla Nutella, i cui effetti si faranno sentire sul prossimo esercizio, il Gruppo di Alba regista numeri da record.

Ferrero spa, holding delle attività italiane del gruppo - riporta Il Sole 24 Ore - ha registrato un utile di 222,2 milioni di euro, in crescita di 18,3 milioni di euro rispetto all’esercizio precedente (+8,9%). Le quattro società attive in Italia hanno generato un fatturato complessivo di 2,45 miliardi di euro, contro 2.387,3 milioni di un anno prima (+2,9%).