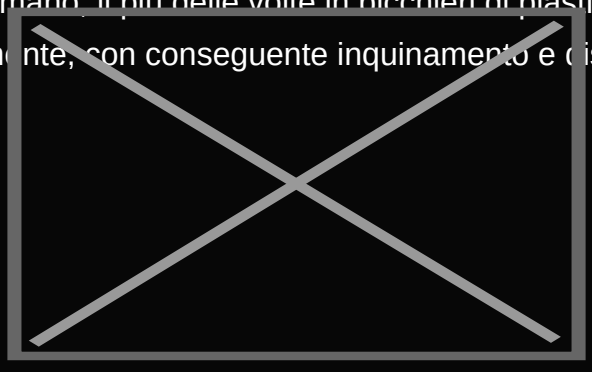
LessGlass: la movida ecologica

LessGlass nasce e si sviluppa nel centro storico di Genova (ma è stato già lanciato in altre città italiane quali Torino, La Spezia, Ferrara e prossimamente si realizzerà anche a Milano e in Sardegna), ed è il primo progetto in Italia di riutilizzo continuativo dei bicchieri della “movida”, tanto innovativo da vincere, lo scorso 14 giugno, il premio ShareIt – dedicato al mondo della giovane imprenditoria del Sistema Confcommercio – ed essere presentato alla Conferenza di Sistema di Confcommercio tenutasi presso Villasimius a fine settembre. Ma partiamo dall’inizio: *LessGlass* è un’iniziativa pensata e sviluppata per i centri storici delle maggiori Città o per piccoli centri turistici, dove il fenomeno della



“movida” può comportare, a fine serata, problematiche legate soprattutto all’abbandono di bicchieri di plastica per strada. La cosiddetta “movida”, sviluppatasi a partire dagli anni ’90, sta oggi a indicare quel particolare clima di intensa vivacità notturna che, purtroppo, ha assunto connotazioni negative negli ultimi anni soprattutto per i danni ambientali, legati al rumore e ai rifiuti. Questo momento di convivialità si caratterizza anche per il fatto che le persone non restano ferme ma si spostano con una certa frequenza da un locale all’altro, camminando lungo i vicoli, piazze, corsi, sovente con un *drink* in mano, il più delle volte in bicchieri di plastica, che, troppo spesso, vengono poi gettati distrattamente, con conseguente inquinamento e dispendio di fondi per la



pulizia dei vicoli. Per arginare questa cattiva abitudine è nata l’Associazione **LessGlass** da un’idea di Marina Porotto, Francesco Brignola e Enrico Moizo,

supportata dalla **Fipe Giovani** (Federazione Italiana Pubblici Esercizi) presieduta da Matteo Musacci, volta a promuovere la riduzione dei rifiuti plastici e a sensibilizzare la diffusione di bicchieri riutilizzabili al posto di quelli usa e getta. Il progetto è tanto semplice quanto efficace: l'Associazione si impegna a fornire ai locali aderenti ecobicchieri da asporto – realizzati interamente in polipropilene – personalizzati con i loghi degli sponsor per rafforzare l'identità degli eventi (ne assicura altresì il ritiro e lo smaltimento). A fronte di una cauzione di un euro, il cliente riceve la bevanda scelta nel bicchiere *LessGlass* che potrà essere restituito nello stesso locale ovvero, a fine serata, presso qualsiasi altro locale associato, con conseguente restituzione della cauzione depositata. Diversamente, qualora il cliente decida di tenere il bicchiere come *souvenir*, magari per collezionarne le diverse edizioni o, per le più varie ragioni, non lo restituisca, il locale tratterrà la cauzione per versarla a *LessGlass* che la destinerà per lo più a garanzia del debito per cauzioni, investendo il residuo in progetti di sostegno al territorio, nell'acquisto di arredo urbano, nonché nella promozione del messaggio associativo e del turismo sostenibile. Si consideri, inoltre, che gli esercenti che aderiscono all'iniziativa – e che, quindi, non hanno più necessità di dotarsi di bicchieri in plastica – possono conseguire un risparmio di spesa tra i 2.000 e i 5.000 euro annui. A garanzia della tenuta del circuito, questi ecobicchieri sono prodotti in serie limitate, appositamente per *LessGlass*, così che terminati i bicchieri di una fornitura, un'altra ne segue, con grafiche e design di tendenza: opere d'arte di artisti emergenti, ricorrenze per festività, cicli tematici. In sostanza, ogni bicchiere è unico e può diventare un veicolo promozionale del locale o dell'evento a cui si vuole ricollegarlo, il tutto con piena



tutela dell’ambiente.