Arriva Kidsnack, nato dalla collaborazione tra Del Monte, General Fruit e Dynit

kidsnack-c93b3ba2

L’ultima frontiera dell’healthy break all’insegna del buonumore: Kidsnack è lo spuntino gustoso e nutriente con sorpresa, nato dalla collaborazione tra Del Monte, General Fruit e Dynit. Kidsnack unisce un succo di frutta al 95% senza glutine in brick da 125ml ad una barretta ai cereali leggera arricchita con 7 vitamine e confetti colorati.Ogni confezione di Kidsnack racchiude inoltre un tenero Sofficiotto, il morbido cucciolo D-Kidz in 8 modelli tutti da collezionare.

Kidsnack è stato concepito dopo un’attenta analisi sulle abitudini allo snacking ed in linea con le aspettative individuate in una ricerca quick survey effettuata sui consumatori di età dai 18 ai 45 anni, per creare una merenda equilibrata che sappia incontrare anche i gusti più difficili. Kidsnack è lo snack ideale per rispondere alle esigenze nutritive di bambini e adulti, con un occhio di riguardo anche al sociale: il confezionamento è infatti eseguito da una cooperativa sociale ONLUS per l’inserimento lavorativo di soggetti fragili.

Con ogni confezione di Kidsnack, oltre a consumare una merenda sana, gustosa ed equilibrata,si può trovare uno degli 8 soffici amici animali firmati D-Kidz: il morbido coniglietto azzurro, il pulcino giallo e rosso, il panda, l’anatroccolo e tanti altri cuccioli, tra cuilo speciale Sofficiotto “Glow in the dark” che si illumina al buio. Tutti da collezionare, i teneri Sofficiotti D-Kidz renderanno la merenda ancora più divertente, per la gioia di grandi e piccini.

Nato come divisione di Dynit S.r.l., compagnia bolognese leader nel panorama dell’entertainment italiano dal 1995, il brand D-Kidz opera nel settore Toys con produzioni pensate per la distribuzione in edicola. Il catalogo D-Kidz include sia prodotti su licenza, con marchi del calibro di Doraemon, Barbapapà e Cattivissimo Me, sia brand originali creati su misura per incontrare i gusti del pubblico e proporre giocattoli che sappiano sorprendere ogni bambino. Grazie ad una creatività innata e ad una lunga esperienza nel settore, il team D-Kidz è in grado di dare forma al divertimento con giochi colorati e divertenti, ideali per bambini e bambine. Alla grande capacità creativa, l’azienda affianca attività

promozionali capaci di usare intelligentemente la riconoscibilità dei brand fra i target di riferimento con uno sguardo alle esigenze di mercato e ai trend del momento.