

Cigierre: nuove aperture, nuovi brand e nuove acquisizioni

marco-di-giusto-copia-1-ab311516

“Il nostro obiettivo resta la crescita del gruppo in termini quantitativi così come qualitativi. Ma non escludiamo nuove acquisizioni e nemmeno le creazioni di nuovi brand. Evoluzione e cambiamento sono parti integranti della nostra identità”. Marco Di Giusto (*foto*) anticipa a Forbes Italia le strategie di sviluppo di Cigierre, il gruppo che ha fondato e che dirige, cui fanno capo i brand Old Wild West, America Graffiti, Temakinho, Shi's e Pizzicotto.

Intanto a novembre “ultimeremo in Francia la conversione dei nove ristoranti a insegna El Racho (acquisiti a giugno dello scorso anno, ndr), in Old Wild West, il che ci porterà a un totale di ben 15 locali sul mercato transalpino entro la fine dell’anno. E per il 2020 abbiamo una pipeline di ulteriori 10 aperture già definite”, conclude Di Giusto.

Intanto [Milano Finanza](#) dà notizia che, scampato il pericolo della legge sulle chiusure domenicali, il fondo di private equity BC Partners, a quattro anni dall’acquisizione di Cigierre, riapre il cantiere per la valorizzazione della catena di ristorazione.