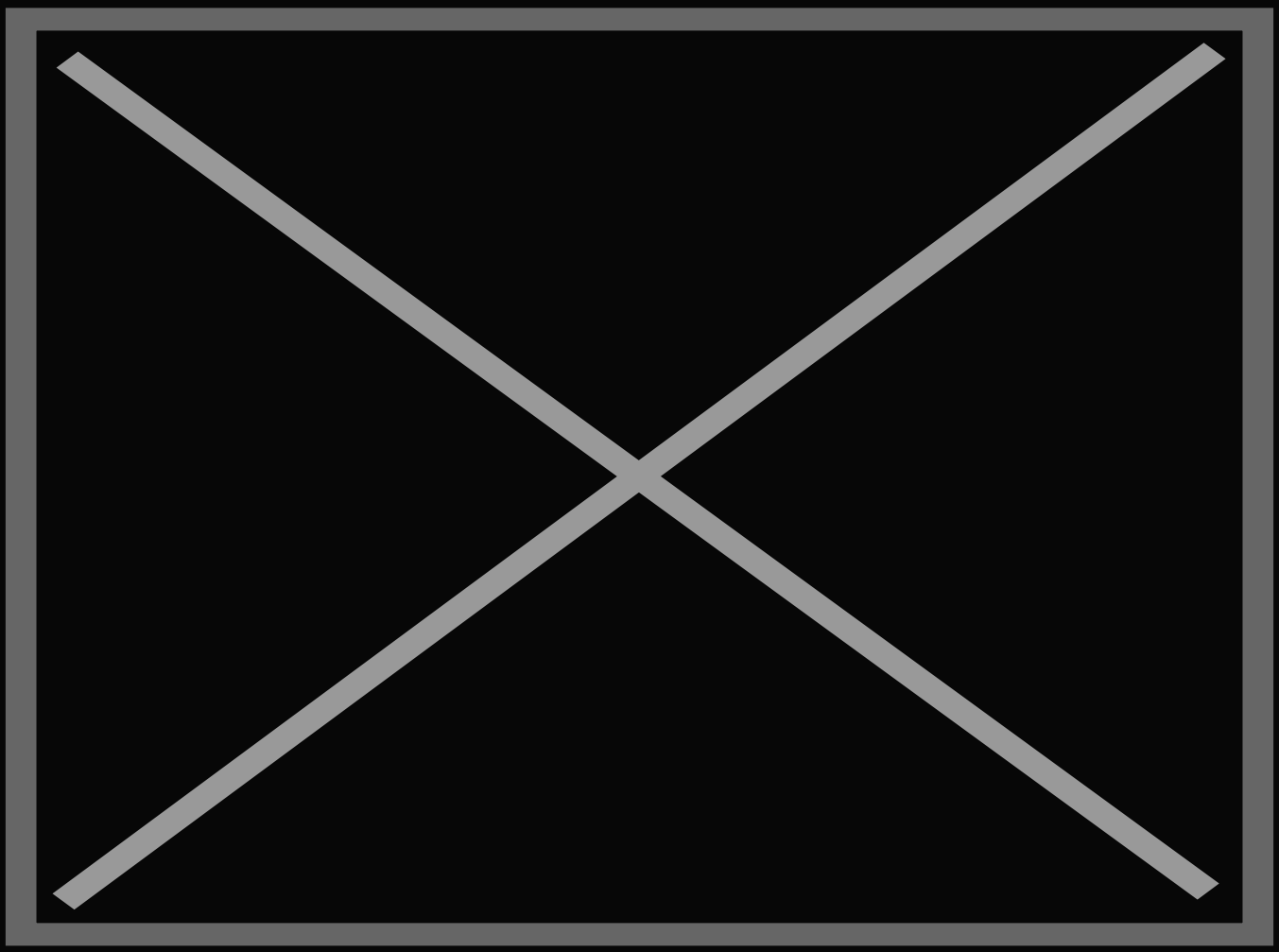
Export vino per la prima volta oltre i 3 mld di euro nel primo semestre

vino-piemonte-6b111fb1

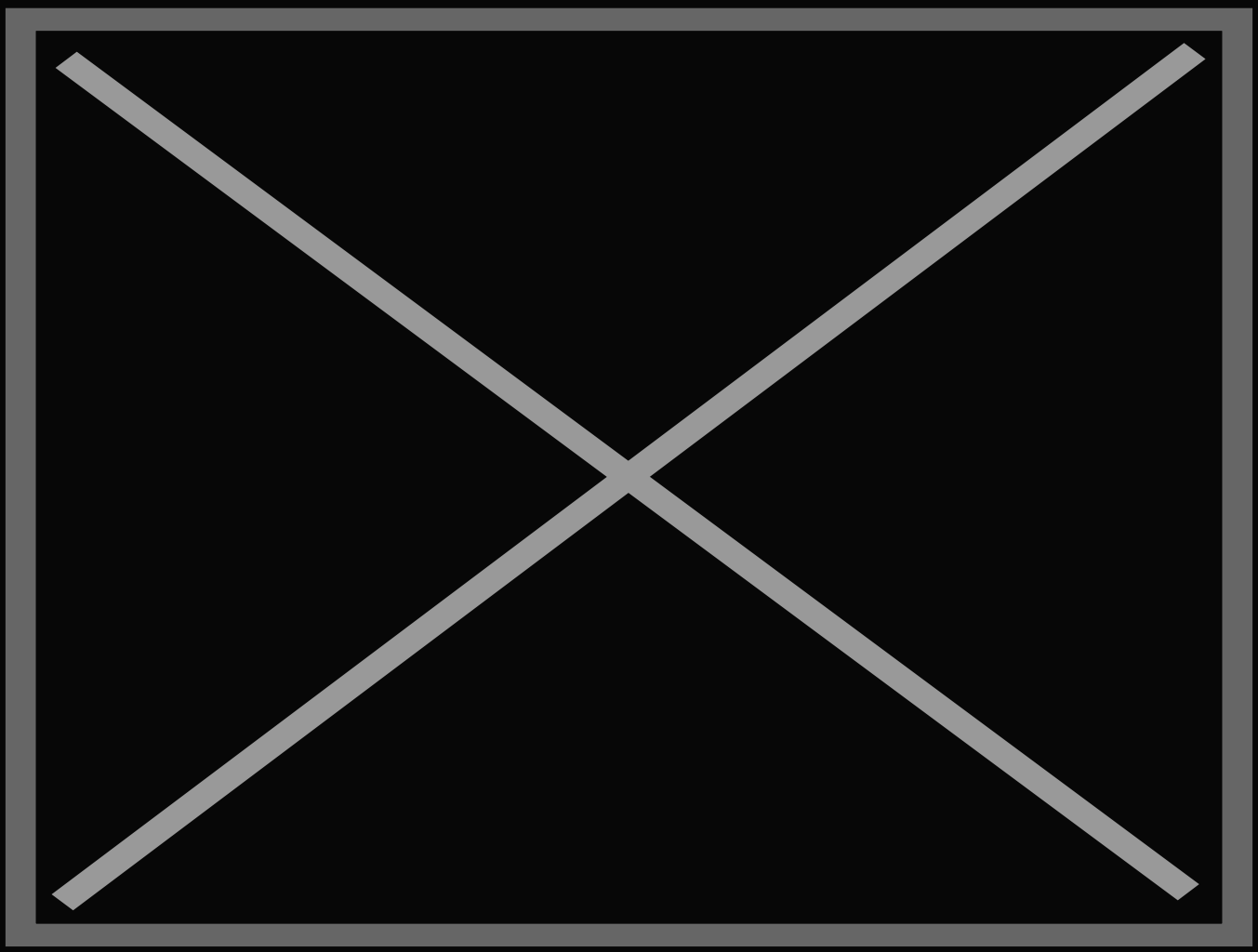
Superano i **3 miliardi di euro** le **esportazioni di vino italiano nel primo semestre 2019**: non era mai accaduto prima. Una crescita in valore che arriva al +3,1% rispetto al primo semestre 2018 (2,9 miliardi di euro), che a sua volta aveva segnato un +4,1% sull’analogo periodo del 2017 (2,8 miliardi).

Secondo le elaborazioni dell'**Osservatorio Qualivita Wine** su dati Istat, in termini di valore, le esportazioni hanno segno positivo per i due principali mercati di destinazione **Usa** (+1,9%, per un valore di oltre 736 milioni di euro) e **Germania** (+3,7% per 514 milioni di euro), mentre mostrano un calo per i due Paesi successivi **Regno Unito** (-1,9%, 342 milioni di euro) e **Svizzera** (-0,8%, 186 milioni di euro). Confermano trend particolarmente buoni la **Francia** (+9,3%, per un valore che sfiora i 100 milioni di euro) – che aveva già fatto registrare un +10,1% sull’export totale annuo nel 2018 – i **Paesi Bassi** (+14,2%) e il **Giappone** (+15,0%), che recupera così lo stallo mostrato nel 2018 e supera i 91 milioni di euro.

Fra i grandi mercati extra europei, la **Cina** continua a coprire una fetta dell’export ridotta (2,1%) ma con un buon trend (+4,9%) nei primi sei mesi del 2019, mentre sembra più consistente la crescita nel mercato russo (+14,7%). Fra gli altri mercati di destinazione si sottolineano trend importanti in **Polonia** (+20,7%) e **Corea del Sud** (+14,6%) – che confermano la crescita mostrata già nell’anno 2018 rispettivamente pari a +23,3% e +14,6% – in **Repubblica Ceca** (+20,2%), **Spagna** (+17,1%) e **Ucraina** (+17,4%). Il 60% dell’export vinicolo italiano in valore è destinato in Europa (+3,3%), il 31% in America (+1,4%), il 7,7% in Asia (+8,0%).



VOLUMI - In termini di quantità si registra una crescita del +8,8% del totale export vinicolo made in Italy nei primi sei mesi del 2019 rispetto allo stesso periodo 2018. La crescita in quantità è da registrare soprattutto in Europa (+11,2%) e in Asia (+19,5%), mentre in America si ha una leggera flessione nei volumi esportati (-0,8%) a fronte di un aumento in termini di valore (+1,4%), segno che in queste piazze si è riusciti ad affermare un prezzo più alto del prodotto esportato.



REGIONI - In crescita l’export per le prime quattro regioni italiane per export vinicolo – **Veneto** (+3,6%), **Piemonte** (+4,9%), **Toscana** (+4,3%) e **Trentino-Alto Adige** (+2,4%) – che insieme sfiorano i 2,3 miliardi di euro di esportazioni nei primi sei mesi dell’anno, pari al 76,1% del totale italiano. Sopra i 100 milioni di export anche **Emilia-Romagna** e **Lombardia** che registrano entrambe un leggero calo (-0,7%) rispetto al primo semestre 2018.

